Niveau(x) d'enseignement: ? Numéro EDUQ : 8570327
Centre d'intérêt: 772

Projet de ressourcement en relations humaines. Phase d'interrogation : l'étudiant adulte : dossier de recherche / par Roger Duval, Bernard Emeyriat, Marjolaine Nantel, Alain Saumier. -- [Longueuil] : Collège Edouard-Montpetit, [1976?].
90 f. ; 28 cm.

Titre de la couv. Notes (part. bibliogr.) au bas des p.

Descripteur(s): *Etudiant adulte *Caractéristiques de l'adulte *Enseignement aux adultes *Relations humaines *Collégial (Niveau)

Identificateur(s) de sujet: *Relations humaines 350-904

Le cours de Relations humaines 350-904 pose aux enseignants du collégial de sérieux problèmes théoriques et méthodologiques. Pour y remédier, une équipe de professeurs de psychologie a mis sur pied un projet de recherche dans le but de créer un ensemble de ressources pédagogiques mieux adaptées au type d'enseignement ainsi qu'aux différentes clientèles du collégial. Le projet comporte quatre étapes. La première, intitulée "phase d'interrogation", consiste en un examen des caractéristiques des différentes clientèles et plus particulièrement de la clientèle adulte. Il s'agit d'énumérer et de décrire les éléments qui définissent l'étudiant adulte et qui le distinguent de l'étudiant jeune de l'enseignement régulier.

Après avoir formulé une définition fonctionnelle de l'étudiant adulte, les auteurs ont entrepris d'énumérer les caractéristiques de ce dernier. Ces caractéristiques sont regroupées en trois catégories: le profil sociologique (informations relatives à l'état social et aux comportements sociaux), le profil psychologique (caractéristiques individuelles de l'étudiant) et le profil pédagogique (attitudes et comportements en situation d'apprentissage). Les éléments avancés le sont à titre d'hypothèses; les interprétations sont formulées à partir d'observations libres, de sondages et d'intuitions.

Parmi les caractéristiques relevées, notons: 1. que l'étudiant adulte est un individu dans la vingtaine; 2. qu'il a connu une interruption dans son processus de scolarisation; 3. qu'il ne se perçoit pas d'abord comme étudiant; 4. qu'il manifeste une perception plus réaliste de ses possibilités que l'adolescent; 5. qu'il a pour occupation principale le travail; 6. qu'il travaille en général dans le secteur tertiaire; 7. qu'il suit des cours en fonction d'une promotion éventuelle sur le marché du travail; 8. qu'il présente une image de soi plus réaliste et plus structurée que l'adolescent; 9. qu'il manifeste une perméabilité interpersonnelle assez faible; 10. qu'il possède encore une conception traditionnelle de l'apprentissage.

Type de document: r
Notice(s) connexe(s): 8470456, 8570328, 8570329
Financement: Bénéficiaire - Collège Edouard-Montpetit

Organisme(s) source(s) - MEQ-DGEC
Programme(s) de subvention - PROSIP

EDUQ 8570327

DOSSIER DE RECHERCHE

PROJET DE RESSOURCEMENT EN RELATIONS HUMAINES

PHASE D'INTERROGATION:
L'ETUDIANT ADULTE

PAR: ROGER DUVAL
BERNARD EMEYRIAT
MARJOLAINE HAMTEL
ALAIN SAUMIER

COLLEGE EDOUARD - MONTPETIT

EDUQ 8570327

PROJET DE RESSOURCEMENT

EN RELATIONS HUMAINES

TABLE DES MATIERES

pages

INTRODUCTION 1

I.- POSITION DU PROBLEME 3

A. Description du cours de Relations humaines

B. Historique

C. Identification du malaise

D. Besoins à combler

E. Objectifs

F. Réponse aux objectifs

II.- PHASE D'INTERROGATION 19

. Introduction

A. Définition de l'étudiant adulte

B. Profil sociologique

C. Profil psychologique

D. Profil pédagogique

III.- MISE AU POINT 40

Appendices 42

1. Compte-rendu de la réunion des professeurs de psychologie de l'éducation des adultes.

2. Rapport sur le cours de Relations humaines (1974-1975)

3. Correspondance de la coordination provinciale avec la DGEC

4. Projet Ressources en Relations humaines (P.R.E.R.H.)

5. Demande de fonds pour le projet

6. Projet Ressources en Relations humaines (version modifiée)

7. Projet d'Adaptation andragogique du cours de psychologie 904 (Relations humaines)

8. Grille d'objectifs du projet d'adaptation andragogique du cours de psychologie 904 (Relations humaines)

9. Bilan présenté à l'adjoint pédagogique, Mme Louise Chené

10. Projet d'aménagement des laboratoires de Relations humaines

INTRODUCTION

Contrairement à la plupart des cours de psychologie offerts dans les cahiers de l'enseignement collégial, le cours de Relations humaines 350-904 pose aux enseignants de sérieux problèmes théoriques et méthodologiques.

Sa brève histoire en fait foi. Depuis quatre ans, la coordination provinciale de psychologie se penche régulièrement sur le contenu et les méthodes utilisées à l'intérieur de ce cours. Plusieurs spécialistes dans le domaine soulignent le manque flagrant de ressources théoriques et pratiques adaptées à une clientèle de niveau cegep.

Plus récemment, la DGEC a suggéré au coordonnateur de psychologie d'étudier sérieusement la méthodologie de ce cours qu'elle juge inadaptée à une certaine partie de la clientèle.

C'est dans ce contexte qu'une équipe de quatre professeurs de psychologie a décidé de mettre sur pied un projet de recherche qui a pour but principal de créer pour le cours de Relations humaines un ensemble de ressources pédagogiques mieux adaptées au type d'enseignement ainsi qu'aux différentes clientèles du niveau collégial.

Notre projet de recherche comporte quatre étapes, lesquelles se regroupent autour de deux parties distinctes. Premièrement, une partie de recherche théorique concernant les phases d'interrogation et d'élaboration et deuxièmement, une partie de recherche empirique comportant les phases d'expérimentation et d'implantation. Nous donnons une brève description de ces quatre phases ou étapes de la recherche.

La première étape, intitulée "phase d'interrogation" correspond à une réflexion portant sur les caractéristiques des différentes clientèles et plus particulièrement sur celles de la clientèle adulte. A partir de cette

réflexion, l'équipe élabore un profil de l'étudiant adulte. Ce profil nous donne une description des caractéristiques de la population visée par notre recherche.

La seconde étape, "phase d'élaboration", constitue le noyau central de notre recherche puisqu'elle comprend d'une part l'élaboration de différents instruments didactiques et d'autre part l'élaboration d'un guide pédagogique. Les instruments didactiques seront regroupés dans une banque de ressources et se répartiront en quatre (4) sections: 1- textes, 2- exercices, 3- instruments d'auto-formation, 4- "designs". Cette banque de ressources sera complétée par un guide pédagogique fournissant aux responsables du cours un ensemble d'informations, de suggestions, d'orientations et d'approches pédagogiques permettant une utilisation rationnelle du matériel didactique constitué.

La "phase d'expérimentation", troisième étape, concerne l'expérimentation et l'évaluation du matériel élaboré dans les étapes antérieures. A cette étape-ci nous poursuivrons donc trois objectifs: vérifier les hypothèses formulées dans le "profil de la clientèle adulte", mesurer l'impact pédagogique du matériel didactique et ajuster, au besoin, le guide pédagogique qui accompagne ce matériel.

La dernière étape, "phase d'implantation", correspond à l'implantation des différents instruments pédagogiques élaborés dans les phases un et deux de la recherche et évalués dans la phase trois. Plusieurs formules sont envisagées pour cette étape. A titre d'exemple, il est possible de mentionner la publication de fascicules théoriques et de cahiers d'exercices. Dans la mesure où les résultats de l'expérimentation seront probants, une diffusion de ces instruments didactiques dans les différents cegeps pourrait être envisagée.

I.- POSITION DU PROBLEME

. Description du cours de Relations humaines

. Historique

. Identification du malaise

. Besoins à combler

. Objectifs

. Réponse aux objectifs

I.- POSITION DU PROBLEME

Cette partie correspond à l'étape préliminaire de la recherche, étape qui a pour but de bien identifier et décrire les problèmes rencontrés par l'équipe des professeurs du cours de Relations humaines.

Cette réflexion initiale a porté sur quatre(4) moments d'un processus de solution de problème: identification du malaise, besoins à combler, objectifs, moyens d'implantation, réponse aux objectifs[1]. Avant d'entreprendre l'analyse de ces quatre(4) points, nous avons cru bon d'une part, de faire une description du cours de Relations humaines et d'autre part de relater l'historique de notre démarche.

A.- DESCRIPTION DU COURS DE RELATIONS HUMAINES

Intitulé "Relations humaines", ce cours d'introduction aborde dans son contenu et par ses objectifs les grandes problématiques rencontrées dans les relations interpersonnelles et les processus de groupe. Il a été conçu comme un cours "laboratoire", s'inscrivant dans une perspective de pédagogie active.

Son contenu traite de la "subjectivité et objectivité dans les relations humaines" du "Soi et les autres". Il aborde les "caractéristiques de quelques relations interpersonnelles spécifiques: relation d'autorité, d'aide, d'échange". Il cherche aussi à initier l'étudiant aux phénomènes du "Leadership, communication verbale et non-verbale".

Enfin, il amène l'étudiant à s'interroger sur les principales caractéristiques du petit groupe: "nature et fonctionnement, interaction en groupe, utilisation du petit groupe comme outil de croissance personnelle, ins-

---

1 Cf. tableau synthèse à la fin du 1er chapitre, p. 18.

trument de sensibilisation aux relations interpersonnelles ou comme lieu d'entraînement au travail en équipe"[1].

La description du cours de Relations humaines dans les Cahiers de l'enseignement collégial identifie deux objectifs principaux:

> -L'objectif premier de ce cours est d'aider l'étudiant, dont le travail se situera en relations humaines, à mieux percevoir les facteurs qui interviennent dans ses propres relations avec autrui.
>
> -L'objectif second du cours sera de permettre aux étudiants de réévaluer leur orientation comme techniciens en relations humaines.[2]

En plus de ces deux grands objectifs, nous pourrions mentionner des objectifs plus spécifiques de l'ordre de l'acquisition théorique et pratique:

> -Connaître différentes notions concernant les grands thèmes du cours, v.g. connaissance de soi, communication et processus de groupe.
>
> -Apprendre diverses habiletés en rapport avec les thèmes du cours.

De plus, il y a aussi des objectifs de l'ordre du vécu expérientiel:

> -Vivre par le biais de jeux et de simulations diverses expériences en relation avec les thèmes du cours.

Il y a enfin des objectifs qui concernent la compréhension des problématiques rencontrées en relations humaines et l'intégration des différents niveaux d'apprentissage.

> -Comprendre les fonctions et les relations qui gouvernent certaines des problématiques rencontrées en relations humaines.
>
> -Intégrer l'ensemble des acquis théoriques et pratiques émergeant des différents thèmes du cours.

---

1 Cahiers de l'enseignement collégial, 1975-76, -03 p. 3-58.

2 Idem.

B.- HISTORIQUE DE LA RECHERCHE

Il nous est apparu important de faire précéder la première partie de notre recherche par une brève historique du cheminement qui nous a amené à élaborer ce projet. D'abord, parce que ceci facilitera la compréhension des différents objectifs visés dans le projet et ensuite, parce qu'une recherche est souvent l'aboutissement d'un ensemble de réflexions sur des malaises et des besoins ressentis dans une démarche pédagogique.

Le cours de Relations humaines se donne au collège Edouard-Montpetit depuis janvier 1974. Il a été dès ses débuts très bien reçu par les étudiants et sa popularité n'a cessé d'augmenter depuis. Par ailleurs, les responsables du cours ont aussi très rapidement rencontré des difficultés sur le plan du contenu et de la forme du cours. Parmi les difficultés, mentionnons le besoin de trouver une formule qui s'adapte à l'enseignement collégial, le manque flagrant de ressources pédagogiques et les carences sérieuses quant à l'environnement spatio-temporel. De plus, ces problèmes n'étaient pas perçus uniquement par les professeurs du Collège, mais, comme le mentionne aussi le coordonnateur du comité provincial de Psychologie à la DGEC, M. René Piotte, par l'ensemble des professeurs dispensant l'enseignement de ce cours[1].

En janvier 1975, le Service de l'éducation des adultes décide d'offrir le cours de Relations humaines à sa clientèle du soir et deux professeurs sont engagés comme chargés de cours pour répondre aux demandes. Ces derniers, en plus des problèmes énumérés ci-dessus, rencontrent des difficultés émergeant de la spécificité de la clientèle adulte.

Une première réunion a lieu le 12 avril 1975 dans le but de discuter

---

1 Cf. appendice no. 3, p. 54.

de ces différents problèmes. Sont présents les deux professeurs de l'Education des adultes; Roger Duval et Marjolaine Nantel, le responsable des cours de psychologie aux Adultes, Bernard Emeyriat ainsi qu'un des professeurs réguliers, Alain Saumier . Les points suivants sont abordés: 1) caractéristiques de la clientèle adulte; 2) qu'est-ce que les relations humaines; 3) ce qui devrait être fait avec la clientèle adulte. De plus, certains problèmes et besoins spécifiques sont énumérés. On propose comme début de solution de mettre sur pied un projet qui aurait les objectifs suivants: 1) faire une banque de textes; 2) faire une liste d'exercices; 3) établir des designs de cours; 4) évaluer ces instruments[1]. Lors de cette réunion, on constate que certaines des solutions envisagées concernant à la fois la clientèle adulte et la clientèle de jour. On décide donc d'élaborer un projet plus général englobant les deux (2) clientèles. Le projet comprend initialement trois (3) principales phases et s'étale sur une période de six semestres. Ces trois (3) phases sont:

1. Constitution d'une banque de ressources
2. Expérimentation de ces ressources auprès des différentes clientèles.
3. Edition de ces ressources

De plus, il est proposé de faire une demande de fonds aux services appropriés[2].

Lors de la présentation finale de la première partie de la phase 1, l'équipe décide d'ajouter deux autres objectifs, c'est-à-dire: 1) l'élaboration d'un profil de l'adulte et, 2) la rédaction d'un guide pédagogique favorisant chez les professeurs l'utilisation des ressources de la banque[3].

---

1 Cf. appendice no. 1, p. 43.

2 Cf. appendices no. 4-5-6, pp. 58-63-69.

3 Cf. appendice no. 7, p. 73.

En juin 1975, l'équipe présente à la D.G.E.A. par l'entremise du Service de l'éducation des adultes, une version modifiée du projet de recherche ainsi qu'une demande de fonds. Le projet est accepté et le travail sur la première partie de la recherche commence au début de l'été.

C'est ainsi qu'une équipe de quatre professeurs de relations humaines, assistés d'un conseiller andragogique de l'Education des adultes, ont entrepris pendant l'été 1975 de répondre aux objectifs de la phase 1 selon les points suivants qui ont été formulés dans le document présenté à la D.G.E.A.[1].

---

1 Ibidem.

C.- IDENTIFICATION DU MALAISE

Une première étape de travail pour l'équipe a été de procéder à une identification des problèmes et des difficultés rencontrées jusqu'à maintenant dans l'enseignement du cours. Il s'agissait d'inventorier les différentes lacunes, de les regrouper par niveau de problématique et de les classer selon une priorité d'action. Nous avons identifié trois niveaux de problématique: la clientèle, le matériel didactique et la pédagogie-andragogie.

1.- CLIENTELE

Une des particularités du cours de Relations humaines est le fait que son contenu est intimement relié aux individus qui le suivent. Ainsi, la démarche du cours peut différer selon l'âge des participants, leurs besoins, leurs valeurs et leur expérience de vie. Un des premiers malaises identifié par l'équipe émerge justement des divergences d'intérêts et d'attentes des clientèles desservies par le cours. Les membres de l'équipe qui enseignaient aux adultes ont tôt fait de constater une nette différence entre l'étudiant jeune et l'étudiant adulte. L'étudiant régulier, de jour, plus jeune que l'étudiant adulte, était mieux connu que ce dernier sur le plan des besoins, des intérêts et des attentes. Le cours de Relations humaines apparaissait nettement mieux adapté à l'étudiant jeune qu'à l'étudiant adulte. Cette différence dans l'adaptation du cours est dûe à une certaine méconnaissance de la clientèle adulte.

2.- MATERIEL DIDACTIQUE

Le domaine de l'intervention en relations humaines émerge d'une appro-

che appliquée, explicitée surtout dans les milieux de la relation d'aide et de la formation professionnelle. De plus, ce courant psychologique n'en est qu'à son adolescence et la réalisation de matériel didactique ne fait que commencer. Le matériel lorsqu'il existe, est le plus souvent rédigé en anglais et conçu pour des clientèles et des besoins qui ne correspondent pas à l'enseignement collégial. Le problème de l'insuffisance du matériel didactique se pose pour les deux clientèles, mais il est particulièrement ressenti dans l'enseignement aux adultes. Les carences apparaissent tant sur le plan du matériel théorique que du matériel pratique.

3.- PEDAGOGIE-ANDRAGOGIE

L'équipe a enfin tenté de cerner un troisième niveau de malaise: celui qui concerne la pédagogie ou dans le cas des adultes, l'andragogie.

a)méthodes pédagogiques

Il est connu que les méthodes pédagogiques varient selon le type de clientèle visée. D'ailleurs, l'andragogie a été créée justement pour combler de nombreuses lacunes pédagogiques dans l'enseignement aux adultes. A ce niveau, les membres de l'équipe qui enseignaient aux adultes avaient rencontré certaines difficultés dans l'adaptation de leur méthode pédagogique à cette clientèle spécifique.

b)environnement spatio-temporel

A cause de sa formule laboratoire, le cours de Relations humaines requiert des conditions spécifiques d'aménagement spatio-temporel. Un local accueillant, aéré et équipé d'un tapis est presque une nécessité pour atteindre certains des objectifs du cours[1].

---

1 Cf. appendice no. 10, p. 86.

Or, les locaux attribués au cours ne répondent pas du tout à ces conditions et nuisent beaucoup à la création d'un climat propice aux relations humaines. De plus, la formule horaire de 3 heures en ligne ne convient pas toujours à la réalisation de certains exercices plus longs et plus exigeants pour les participants. Il arrive souvent que les trois heures tirent à leur fin alors que le groupe des participants aborde une phase essentielle de la progression d'un laboratoire.

c)l'éducateur

Enfin, un dernier niveau de malaise identifié par l'équipe concerne plus spécialement l'éducateur lui-même, ses attitudes face à l'étudiant, ses comportements pédagogiques et le type de relation qu'il souhaite établir.

Enseigner à des jeunes et enseigner à des adultes exige deux approches différentes. Ce phénomène se trouve souvent amplifié dans l'enseignement du cours de Relations humaines où une relation pédagogique adaptée à la clientèle est essentielle au bon cheminement du cours.

D.- BESOINS A COMBLER

Cette première partie de la réflexion sur le cours a permis aux professeurs de mieux cerner la nature des malaises ressentis et de les expliciter lorsqu'ils étaient implicites. A partir de cette identification des noyaux de problèmes, il a été possible de faire un "listing" des principaux besoins à combler et de les regrouper par niveau de problématique. Les malaises seront formulés en termes de carences.

1.- CLIENTELE

-Manque d'information structurée sur l'étudiant adulte concernant son profil sociologique, psychologique et pédagogique.

-Manque d'information sur les besoins et les attentes de l'étudiant adulte par rapport au cours de Relations humaines.

2.- MATERIEL DIDACTIQUE

-Manque de textes se rapportant aux "relations humaines" adaptés aux diverses clientèles du collégial.

-Manque de matériel pratique (exercices d'apprentissage, jeux, simulations) clairement formulé et adapté aux caractéristiques d'apprentissage des différentes clientèles du cours.

3.- PEDAGOGIE-ANDRAGOGIE

a) méthodes pédagogiques

-Manque d'information sur les méthodes pédagogiques les mieux

adaptées aux étudiants jeunes et aux étudiants adultes qui s'inscrivent dans la perspective "laboratoire" du cours de Relations humaines.

b)<u>environnement spatio-temporel</u>

-Absence d'un local approprié, aménagé de façon à créer un climat favorisant les échanges interpersonnels.

-Inexistence d'une formule intensive (fin de semaine-journée de 6hres.) permettant d'approfondir certaines dimensions du contenu du cours.

c)<u>l'éducateur</u>

-Manque d'information sur les comportements et les attitudes qu'un éducateur devrait adopter face aux différentes clientèles.

E.- OBJECTIFS

Pour cette étape, il s'agissait de formuler en termes opérationnels une série d'objectifs à partir des besoins à combler. A chacun de ces objectifs correspondra une étape spécifique de la recherche.

1.- CLIENTELE

-Obtenir un ensemble d'informations sur les caractéristiques sociologiques, psychologiques et pédagogiques de l'étudiant adulte.

-Structurer ces informations dans le but d'en faire un instrument de consultation pour les professeurs du cours de Relations humaines.

-Etablir un certain nombre de comparaisons entre l'étudiant adulte et l'étudiant jeune.

2.- MATERIEL DIDACTIQUE

-Trouver, rédiger et choisir des textes courts, clairs et simples adaptés aux différentes clientèles du cours.

-Trouver, élaborer et classer des activités d'apprentissage qui tiennent compte à la fois de la dimension socio-affective des différents groupes et des objectifs du cours.

3.- PEDAGOGIE-ANDRAGOGIE

a) méthodes pédagogiques

-Inventorier et décrire les méthodes pédagogiques les plus appropriées au cours et aux différentes clientèles.

b)environnement spatio-temporel

-Déterminer les caractéristiques d'un local devant convenir à l'apprentissage du cours de Relations humaines.

-Négocier avec l'administration du collège afin d'obtenir l'aménagement de ce local.

-Etablir les formules temporelles possibles et leurs modalités.

-Expérimenter ces différentes formules.

-Implanter les formules qui conviennent le mieux aux objectifs du cours et aux contraintes pédagogiques et administratives.

c)l'éducateur

-Dresser un profil des caractéristiques de l'éducateur du cours de Relations humaines selon les différentes clientèles.

F.- REPONSE AUX OBJECTIFS

Dans cette étape finale de la partie préliminaire de la recherche, il s'agit de décrire sommairement les moyens de production envisagés qui permettront possiblement de répondre à certains objectifs formulés dans la partie précédente.

1.- CLIENTELE: PROFIL DE LA CLIENTELE ADULTE

L'équipe a opté pour l'élaboration d'un profil de l'étudiant adulte. L'étudiant jeune étant déjà relativement bien connu, il importait maintenant de colliger un ensemble d'informations sur l'étudiant adulte et de les grouper en fonction de différentes grilles d'analyse. Cet instrument servirait de guide de référence pour tout nouveau professeur et fournirait aux professeurs actuels la possiblité de formuler explicitement leurs hypothèses sur les caractéristiques de cet étudiant. De plus, cet instrument proposerait un ensemble d'hypothèses sur l'étudiant adulte qu'il serait possible de vérifier expérimentalement dans une phase ultérieure de la recherche.

2.- MATERIEL DIDACTIQUE: BANQUE DE RESSOURCES DIDACTIQUES

Un deuxième moyen choisi par l'équipe est la constitution d'une banque de ressources didactiques pour le cours de Relations humaines. Cette banque comprendrait un ensemble de textes et d'exercices adaptés aux objectifs du cours et aux besoins des différentes clientèles.

La mise sur pied d'un système de classification et d'un fichier viendrait faciliter l'accès à ces différents instruments et permettrait une meil-

leure utilisation du matériel ainsi constitué.

3.- PEDAGOGIE-ANDRAGOGIE: GUIDE PEDAGOGIQUE

Enfin, l'équipe se propose d'élaborer un guide pédagogique pour les professeurs. Le guide réunirait un ensemble de documents concernant l'orientation du cours, les méthodes pédagogiques, la relation éducateur-étudiant ainsi qu'un ensemble d'informations susceptibles d'assister l'enseignant dans sa tâche.

ORIGINE DU PROJET		REPONSE	
IDENTIFICATION DU MALAISE	BESOINS A COMBLER	OBJECTIFS	REPONSE AUX OBJECTIFS (étapes)
Malaise au niveau de l'enseignement du cours de psychologie 904 en regard de deux clientèles distinctes: jeunes et adultes. 1) CLIENTELE Prise de conscience d'une différence entre l'étudiant adulte et l'étudiant jeune.	Manque de sensibilisation à la clientèle adulte: -qui est-il? -quels sont ses besoins en regard du cours 904? -quel est son processus d'apprentissage?	Mieux connaître l'adulte par comparaison au jeune.	PROFIL DE LA CLIENTELE ADULTE
2) MATERIEL DIDACTIQUE Prise de conscience de l'insuffisance du matériel didactique. a) contenu théorique b) exercices pratiques	-lacunes au niveau du choix des thèmes; -manque de textes théoriques clairs et simples pour les adultes; -manque d'activités pratiques convenant particulièrement aux adultes.	-choisir des thèmes en regard de la clientèle adulte; -trouver et choisir des textes courts, clairs et simples pour les adultes; -trouver et élaborer des activités qui tiennent compte à la fois de la dimension socio-affective des adultes et des objectifs du cours.	BANQUE DE RESSOURCES DIDACTIQUES
3) PEDAGOGIE - ANDRAGOGIE Prise de conscience que la relation éducateur-étudiant est différente selon que l'étudiant est jeune ou adulte. a) méthodes pédagogiques b) environnement spatio-temporel c) l'éducateur: prise de conscience d'une différence dans les comportements de l'éducateur, selon qu'il s'adresse à des adultes ou à des jeunes.	-quelles sont les méthodes pédagogiques les plus adaptées en regard de l'adulte et du cours de psychologie 904? -le local-classe pose certains problèmes dûs au fait que ce cours est surtout un "laboratoire"; -la formule 45hres.: 3hres./sem., ne semble pas appropriée à ce genre de cours; -comment agir et réagir face à une clientèle adulte à l'intérieur du cours de psychologie 904? (comportements)	-établir les méthodes pédagogiques les plus appropriées au cours et à l'adulte; -déterminer les caractéristiques d'un local devant convenir à l'apprentissage du cours de psychologie 904; -établir les formules possibles et leurs modalités; -dresser un certain profil de l'éducateur d'adultes pour le cours de psychologie 904.	GUIDE PEDAGOGIQUE

II.- PHASE D'INTERROGATION

. Introduction

. Définition de l'étudiant adulte

. Profil sociologique

. Profil psychologique

. Profil pédagogique

. Portrait synthèse

II.- PHASE D'INTERROGATION

Cette première phase du projet de recherche s'est donnée pour principal objectif l'élaboration d'un profil de l'étudiant adulte. Il s'agit d'énumérer et de décrire les éléments qui définissent cet étudiant et qui le distinguent de l'étudiant jeune de l'enseignement régulier.

Une première étape consistait à formuler une définition fonctionnelle de l'étudiant adulte. Cette définition, une fois acquise, servirait de point de départ pour l'énumération des caractéristiques spécifiques de ce dernier. Les différentes caractéristiques furent regroupées en trois catégories, v.g. profil sociologique, psychologique et pédagogique. Le profil sociologique réunit les informations relatives à son état et à ses comportements sociaux. Le profil psychologique traite des caractéristiques individuelles de l'étudiant et le profil pédagogique regroupe les attitudes et les comportements qu'il manifeste en situation d'apprentissage.

Il est important de souligner que les éléments avancés dans cette section le sont à titre d'hypothèses et que les interprétations ont été formulées à partir d'observations libres, de sondages et d'intuitions.

Cette première phase sert de préalable à la phase principale du matériel pédagogique en fonction des diverses clientèles desservies par le cours.

Les hypothèses avancées dans le profil de l'étudiant adulte seront confirmées, pondérées ou infirmées dans une phase ultérieure: la phase d'expérimentation.

A.- DEFINITION DE L'ETUDIANT ADULTE

Avant de tracer le profil de l'étudiant adulte, nous avons cru bon de nous arrêter sur une définition de l'adulte en général. Après avoir parcouru la littérature sur ce sujet nous avons retenu plus particulièrement les définitions de Mucchielli et de Jensen, le premier de tradition française et l'autre de tradition américaine. De ces deux conceptions nous avons formulé une définition opérationnelle de l'étudiant adulte.

1.- QUELQUES DEFINITIONS DE L'ETUDIANT ADULTE

Roger Mucchielli (1972), particulièrement intéressé par les méthodes pédagogiques appliquées aux adultes, propose la définition suivante:

> Nous appelons Adultes les hommes et les femmes qui ont plus de 23 ans et qui sont entrés dans la vie professionnelle assumant des rôles sociaux actifs et des responsabilités familiales, ayant déjà une expérience directe de l'existence. Si par surcroît nous les supposons normaux, nous considérons qu'ils sont sortis du type de relations de dépendance, qu'ils ont accédé à un autre type de relations sociales d'interdépendance qu'ils se sont pris en charge eux-mêmes dans l'organisation de leur vie et de leur horizon temporel (de leurs projets personnels et sociaux) et qu'ils ont, avec un réalisme et un pragmatisme efficient, une conscience suffisante de leur insertion sociale, de leur situation, de leurs potentialités et de leurs aspirations [1].

Cette définition est intéressante dans le sens qu'elle tente de décrire l'adulte dans sa globalité. Quelques critiques sont toutefois à soulever en regard du cadre de ce travail. Premièrement, la frontière du 23 ans est

---

1 Mucchielli, Roger. Les méthodes actives dans la pédagogie des adultes. Paris, Ed. E.S.F., 1972.

typiquement française et ne s'applique pas au Québec où l'âge légal est de 18 ans. Deuxièmement, cette définition comporte une notion implicite de maturité psychologique et sociale. Une telle notion est fort délicate et exige l'acceptation d'un certain nombre de paramètres extrêmement subjectifs; son interprétation et son application sont pratiquement impossibles étant donné la grande imprécision des termes utilisés. Enfin, troisièmement, on peut aussi se demander si tout adulte doit entrer dans la vie professionnelle, assumer des rôles sociaux et des responsabilités familiales. A ce titre, il y aurait fort peu d'individus qui réussiraient à répondre continuellement à ces trois exigences.

Jensen et al. (1964) propose une définition de l'adulte qui nous semble plus raisonnable et aussi plus opérationalisable.

> ...an adult is a person who has come into that stage of life in which he has assumed responsability for himself and usually for others and who has concomitantly accepted a functionally productive role in his community[1].

Cette définition présente de façon plus relative, quelques paramètres qui permettent de mieux cerner la notion d'adulte. De plus, elle lie la qualité d'adulte à une phase de l'évolution psychologique et sociale de l'individu plutôt qu'à un âge en particulier. L'idée de fonction sociale n'apparaît pas comme une condition sine qua non de l'adulte. Cependant, cette définition, comme celle de Mucchielli véhicule toujours un certain idéal psychologique relié à la notion de maturité. Bien que cette idée soit à notre avis essentielle à une véritable définition de l'adulte, elle reste toutefois dissonante avec la réalité des individus qui forment la clientèle de l'Education des adultes. C'est dans cette optique qu'il nous apparaît plus réaliste de chercher à formuler une nouvelle définition de l'adulte, définition qui se rapproche un peu

---

1 Jensen, Liveright, Hallenbeck, Adult Education A.E.A., U.S.A. 1964.

plus de la clientèle spécifique qui nous concerne.

2.- UNE DEFINITION OPERATIONNELLE DE L'ETUDIANT ADULTE

Pour les besoins de notre démarche et afin d'arriver à une idée de l'adulte qui soit plus près de la réalité que nous rencontrons dans notre enseignement, nous énumérons ici les paramètres qui nous semblent caractériser l'individu qui fréquente nos cours. Cette définition propose cependant des conditions minimales et ne prétend pas être généralisable à toutes les situations ou à tous les individus.

Définition:

1. Un adulte est un individu qui est en dehors du processus régulier d'apprentissage et pour qui l'éducation occupe une place secondaire dans ses préoccupations de vie.
2. Il a connu une interruption dans son processus de scolarisation.
3. Il se reconnaît une certaine responsabilité sociale et professionnelle, bien que cette responsabilité peut être acceptée ou non.
4. Enfin, il ne se perçoit pas comme un étudiant et n'est pas perçu comme tel par son environnement.

Pour ce qui est des caractéristiques générales de cet individu sur le plan psychologique, nous en avons retenues trois sur les six offertes par Mucchielli.

Cependant, contrairement à Mucchielli qui les définit comme des états existentiels que possède ou non l'individu selon qu'il est dans l'enfance ou dans la phase adulte, nous croyons plutôt que le passage de l'adolescence à l'âge adulte se caractérise en grande partie par un changement de la perception que l'individu a de lui-même et de son environnement. C'est ainsi que nous formulons trois aspects qui caractérisent selon nous l'étudiant adulte.

-d'abord, la perception qu'il avait, en tant qu'adolescent, de ses possibilités comme infinies, tend à changer. En tant qu'adulte, il les perçoit plus restreintes.

-ensuite, la perception qu'il a des rôles sociaux est différente et il se fabrique une sorte de sur moi social plus structuré que celui qu'il possède à l'adolescence.

-enfin, la perception qu'il a de son Moi devient moins souple, plus limité sur le plan de ses capacités d'adaptation et d'apprentissage. Un certain équilibre défensif s'installe.

DEFINITION: HYPOTHESES

Déf. I

1. L'éducation occupe une place secondaire dans la vie de l'adulte.
2. Il a connu une interruption dans son processus de scolarisation.
3. Il se reconnaît une certaine responsabilité sociale et professionnelle.
4. Il ne se perçoit pas et n'est pas perçu comme un étudiant.

Déf. II

1. Il ne voit plus ses possibilités comme infinies.
2. Sa perception des rôles sociaux diffère de celle de l'adolescent.
3. La perception qu'il a de son Moi devient moins souple.

B.- PROFIL SOCIOLOGIQUE DE L'ETUDIANT ADULTE

Le profil sociologique a été tracé à partir de deux sources de renseignements: profil de la clientèle adulte au collège Edouard-Montpetit (nouveaux inscrits) et les fiches d'inscription d'un groupe d'étudiants pour le cours de Relations humaines.

1.- PROFIL DE LA CLIENTELE ADULTE AU COLLEGE EDOUARD-MONTPETIT

Les auteurs de cette enquête (Jean Béland, Louise Chené et Lise Gagnier)[1] dégagent les principales statistiques concernant la clientèle adulte. Ils constatent d'abord que chez les adultes on retrouve un plus grand nombre de femmes inscrites (59.3%) que d'hommes (40.7%) et que sur l'ensemble, approximativement la moitié est mariée. Le plus grand nombre d'étudiants se retrouve dans la catégorie d'âge 21-25 et ce nombre diminue progressivement pour la catégorie 26-30 et plus dramatiquement de la catégorie 31-35 à la catégorie 55-60. La catégorie 15-20 comprend à peu près le même nombre que la catégorie 31-35. Les femmes sont en plus grand nombre dans chacune des catégories sauf dans celle des 26-30. Les auteurs spéculent qu'à cet âge, la femme interrompt ses activités pour s'occuper des enfants.

Pour ce qui est de l'aspect scolarisation, les auteurs concluent qu'à scolarité égale, les femmes sont plus âgées que les hommes bien que cette différence soit peu significative, à savoir: 5 ans. De plus, les adultes

---

1 Béland, Jean et autres... Profil de la clientèle adulte au Collège Edouard-Montpetit, Déc. 1974.

plus âgés, soit les personnes ayant plus de trente-deux (32) ans ont en moyenne dix ans et moins de scolarité.

Au moins 50% des adultes interrogés ont déjà suivi des cours pour adultes à différents niveaux. Un étudiant sur quatre est inscrit dans ce que les auteurs appellent un processus continu de scolarisation, ayant complété des études secondaires pour adultes avant de venir au Cegep. Cette proportion semble nourrir l'adage du "professionnel de la scolarisation". La proximité géographique joue un rôle dans la détermination pour certains individus du centre éducatif auquel ils s'inscrivent.

Plus des 4/5 mentionnent comme occupation principale le travail, 3.3% les études, idem pour le chômage et 10.6% se disent ménagères. Donc, une grande partie de la clientèle poursuit ses études après les heures régulières de travail. Les auteurs soulignent le fait que les chômeurs ne peuvent poursuivre des études à plein temps et recevoir des prestations d'assurance-chômage. De plus, ils se demandent si l'horaire des cours (le soir et le samedi) n'est pas établi spécifiquement pour les adultes qui travaillent.

La grande majorité (93%) de la clientèle vient du secteur tertiaire, soit les employés de bureau, les services publiques (santé et sociaux) et l'éducation. Trois étudiants sur quatre travaillent dans les bureaux. Ceci est probablement dû au fait que l'Education des adultes offre un large éventail de cours en administration et en informatique et aussi que cette partie de la population oeuvre dans un milieu où le perfectionnement et la scolarisation sont des conditions essentielles de l'embauche et de la promotion.

Pour ce qui est des buts poursuivis, 40.7% des étudiants mentionnent comme principale préoccupation un souci d'avancement, 31.4% le diplôme, 23.2% étudient pour élargir leur culture et 4.6% considèrent leurs études comme des loisirs. Donc, presque les 3/4 des étudiants prennent des cours en fonction d'une promotion éventuelle sur le marché du travail.

En résumé, l'étudiant moyen se retrouve presqu'autant chez les hommes que les femmes, à la fois chez les gens mariés et ceux qui ne le sont pas. Cependant, il s'inscrit en grande partie dans la classe d'âge 21-25, possède en général une formation équivalente au niveau secondaire, en très grande majorité sur le marché du travail et plus spécifiquement oeuvre comme employé de bureau et enfin, étudie en fonction d'une promotion éventuelle[1].

---

1 Cf. tableau, page suivante.

TABLEAU 1 : Comparaison de certains pourcentages entre l'étudiant moyen et celui inscrit en Relations humaines.

CARACTERISTIQUES	CATEGORIES	GENERAL	904
Sexe	Masculin Féminin	40.7% 59.3%	30% 70%
Statut civil	célibataire marié(e) autre	56% (approx.) 44% (approx.)	49% 42% 9%
Région	Longueuil ≠ Longueuil		66% 34%
Age	21-30 31-35 36-40 40	60%	59% 19% 9% 13%
Scolarité	-11e 11e 12e 12e +		4% 41% 49% 6%
Statut d'étudiants	plein temps temps partiel	60% 30%	34% 66%
Occupation principale	travail ménagère étude/travail	82.8% 10.6% 3.3%	75% 6% 19%
Abandon des études avant de se réinscrire au Cegep	0 à 1 an 1 à 3 ans 3 ans		7% 43% 50%

2.- FICHES D'INSCRIPTION POUR LE COURS DE RELATIONS HUMAINES

A partir du formulaire d'inscription mentionné ci-haut, nous avons constaté que les femmes comptent pour 70% de la clientèle de ce cours comparativement à 60% pour l'ensemble des cours. Ceci semble indiquer une plus grande popularité pour ce cours chez les femmes, bien que la différence ne soit pas significative. Les gens mariés constituent à peu près la moitié de la clientèle, ce qui correspond approximativement aux statistiques de l'ensemble des étudiants.

Le nombre d'étudiants dans les différentes catégories d'âge traduit assez fidèlement le profil général et on remarque le plus grand nombre d'étudiants dans la catégorie 20-25, suivie par ceux de la catégorie 26-30, bien que ceux-ci comptent pour à peine un peu plus que la moitié de la catégorie précédente.

Les étudiants inscrits au cours de Relations humaines ont complété en très grande majorité soit une 11e année (41%) ou une 12e (49%). A ce titre, il semble qu'ils soient un peu plus scolarisés que l'étudiant moyen de l'ensemble des étudiants.

Enfin, on retrouve un plus grand nombre (19%) d'individus qui s'identifient comme étudiants dans le groupe de relations humaines. Cependant, le manque de standardisation des questionnaires utilisés pour les deux sondages ainsi que le manque des questions peuvent eux seuls s'avérer responsables des écarts de pourcentage.

En conclusion, les étudiants inscrits au cours de Relations humaines semblent se distinguer de la clientèle générale par deux points seulement et ces distinctions ne peuvent être interprétées qu'avec beaucoup de prudence étant donné le manque de fidélité méthodique des moyens utilisés. Premièrement,

le cours semble recevoir un plus grand pourcentage d'étudiants de sexe féminin (10% de plus) et ceci peut s'expliquer par l'apprentissage du cours centré sur le socio-émotif. Ensuite, les étudiants inscrits au cours semblent légèrement plus scolarisés que la moyenne de l'ensemble des étudiants.

PROFIL SOCIOLOGIQUE: HYPOTHESES

1. Il y a plus de femmes inscrites que d'hommes.
2. Le plus grand nombre d'étudiants se retrouvent dans la catégorie 21-25 ans.
3. Les hommes dans la vingtaine sont les plus scolarisés.
4. Un étudiant sur quatre est inscrit dans un processus continu de scolarisation.
5. Quatre étudiants sur cinq ont pour occupation principale le travail.
6. Plus de 90% de la clientèle vient du secteur tertiaire.
7. Trois étudiants sur quatre prennent des cours en fonction d'une promotion éventuelle sur le marché du travail.

C.- PROFIL PSYCHOLOGIQUE DE L'ETUDIANT ADULTE

Dresser un profil psychologique qui caractériserait les étudiants adultes inscrits à nos cours de Relations humaines nous apparaît comme une entreprise quelque peu téméraire étant donné le manque d'information et surtout les différences individuelles présentées par les étudiants.

Toutefois, le profil construit ici est basé sur le "verbatim" d'un enregistrement fait au cours de Relations humaines (pendant cet enregistrement, les étudiants avaient à s'exprimer au sujet de leurs attentes, besoins...). Ce "verbatim" nous a donc servi de matériel pour dégager certaines dimensions psychologiques. Nous ne considérons pas les points abordés ici comme décrivant l'étudiant moyen, mais plutôt comme caractéristiques particulières de différents individus.

1.- IMAGE DE SOI

En général, l'étudiant adulte de nos cours manifeste une image de soi assez fragile et relativement flexible. En majorité jeune (20-30 ans), il est à une période de sa vie où il renégocie un ensemble d'acquis sur lui-même tout en tentant d'édifier une personnalité stable et congruente avec ses expériences et ses attentes face à la vie. Il peut afficher une image ferme et structurée un jour puis s'annoncer de façon plus souple et ouverte. Il envie souvent les autres et aspire nettement à s'améliorer et à s'enrichir personnellement. Il se définit de façon réaliste, structurant son Moi à partir de son travail, de son réseau social et familial et de ses valeurs. Il porte encore un certain nombre de scénarios venant de ses parents quoiqu'il peut être très critique face à ses valeurs héritées du noyau familial.

Nous pouvons citer chez les étudiants un peu plus vieux la présence de la vieille mentalité du sacrifice de soi, du devoir et de la probité. Il est à la fois lucide et conscient de ses handicaps mais souvent ne sait pas trop comment s'y prendre pour changer son Image de soi.

2.- MOTIVATION

Comme nous l'avons dit plus haut, il s'agit d'un adulte jeune et il affiche une motivation assez forte pour apprendre et se confronter au nouveau. Il présente une curiosité grandissante pour la psychologie et les sciences de l'homme. Sa présence au Cegep, bien que souvent expliquée par le souci d'une promotion professionnelle, témoigne à notre avis d'un souci de s'améliorer et de se perfectionner tant sur le plan du travail que sur le plan personnel. Cependant, dans un même souffle, il constate la difficulté de changer et les risques qui accompagnent le nouveau.

3.- PERMEABILITE INTERPERSONNELLE

Sur le plan des relations interpersonnelles, l'étudiant adulte peut donner l'impression à première vue qu'il possède des valeurs et des habilités caractéristiques de l'individu socialement mature. Or, une des principales constatations que nous avons faite en écoutant l'enregistrement, c'est que la plupart des étudiants ne savent pas écouter l'autre et encore moins recevoir et accepter les idées et les points de vue de ceux qui l'entourent. Son langage est farci d'expressions comme "oui, mais" dénotant une faible réceptivité sur le plan de la communication interpersonnelle. Il donne l'impression qu'il écoute et comprend, mais en réalité il est surtout préoccupé par son besoin de

bien communiquer ses idées, de faire passer et accepter ses points de vue et de clarifier tout malentendu pouvant émerger de ce qu'il dit. Il s'agit encore d'un émetteur d'idées et d'émotions.

4.- DOGMATISME ET CAUSALITE

Malgré son insertion dans un milieu d'apprentissage, l'étudiant adulte présente souvent un certain dogmatisme dans ses valeurs, dogmatisme qui n'est pas toujours apparent aux premiers échanges. Le dogmatisme semble plutôt ancré au plan des attitudes et ne se manifeste pas toujours au niveau des comportements. Il adoucit ce dogmatisme par une certaine passivité et tolérance superficielle sur le plan de ses relations sociales durant le cours. Sa notion de causalité est assez rigide et évoque le déterminisme psychologique et un certain contrôle externe. "Si je suis comme ça, c'est parce que...". Ce déterminisme émerge de certaines conceptions de la personnalité et est souvent dû à un manque d'accès à de nouvelles informations. De plus, la notion de responsabilité de soi est assez récente en psychologie et l'étudiant adulte véhicule un ensemble de conceptions qui s'insèrent surtout dans une personnalité à contrôle externe. Cette influence provient en partie d'une conception déterministe de la personnalité comme dans le cas de la théorie psychanalytique de Freud. Une telle conception nuit beaucoup au changement personnel.

5.- PROBLEMATIQUES

L'étudiant adulte s'interroge sur une variété étonnante de questions, cependant, certaines de ces questions le concernent plus particulièrement et

ceci probablement parce que le jeune adulte les ressent comme cruciales à son processus de vie. Il s'agit du mariage en tant que formule de vie et aussi comme institution, de la sexualité en tant que mode de communication, d'expression de soi et aussi comme témoignage et acceptation de son potentiel. Dans la trentaine, il envisage déjà l'âge, le début du vieillissement et les responsabilités familiales.

6.- TRAVAIL

Face au travail, les étudiants adultes véhiculent souvent la nouvelle éthique qui caractérise la dernière décennie. Ils sont probablement beaucoup plus libres devant leurs employeurs que la génération précédente et plusieurs ont adopté une relation moins dépendante face à l'emploi qu'ils occupent. Il serait imprudent d'affirmer qu'ils partagent une telle attitude avec la majorité des jeunes adultes, car ils se distinguent par le seul fait qu'ils ont entrepris de poursuivre leurs études. Il y a selon nous une interaction entre leur attitude face au travail et leur décision d'étudier. Les deux sont probablement en relation de cause à effet. Leur conception du travail les amène à envisager de poursuivre leurs études et leur démarche d'étudiant les amène probablement à reconsidérer leur conception du travail[1].

---

1 Cf. tableau, page suivante.

PROFIL PSYCHOLOGIQUE: HYPOTHESES

1. Il présente une image de soi plus réaliste et plus structurée que l'adolescent.
2. Il se donne des buts concrets à atteindre.
3. Il manifeste une perméabilité interpersonnelle assez faible.
4. Il vit des problématiques différentes de l'étudiant régulier.
5. Il présente une personnalité à contrôle externe.
6. Il présente une nouvelle conception du travail.

D.- PROFIL PEDAGOGIQUE DE L'ETUDIANT ADULTE

A la suite des aspects sociologique et psychologique décrivant l'étudiant adulte s'ajoutent quatre points plus spécifiquement d'ordre pédagogique: sa motivation et ses attentes en regard de l'activité éducative, sa disponibilité, sa conception de la méthode pédagogique et son souci de l'impact social de ses apprentissages.

1.- SA MOTIVATION ET SES ATTENTES EN REGARD DE L'ACTIVITE EDUCATIVE

Ayant interrompu ses études, on sait que l'étudiant adulte a pris une certaine distance par rapport à son processus de scolarisation. Cette distance amène un élément nouveau dans son processus motivationnel. Ce n'est plus un individu qui étudie parce qu'il y est légalement obligé ou parce qu'il n'a pas encore envisagé d'arrêter ses études, l'étudiant adulte a choisi d'étudier. Cette décision peut dépendre de facteurs professionnels ou personnels, elle n'en reste pas moins un choix conscient, un geste posé, une responsabilité assumée dans une certaine mesure. De plus, il ne considère pas les études comme une activité spécifique de sa vie. Il a, face à l'éducation, une distance nécessaire qui fait de lui un étudiant plus critique et plus certain de ses motivations. Toutefois, cette interruption peut aussi entraîner une rupture dans ses habilités d'apprentissage académique et rendre ardu le retour aux études.

Dans la très grande majorité des cas, l'étudiant adulte a vécu cette interruption par un passage sur le marché du travail. De ce milieu, il revient avec des valeurs et des besoins spécifiques. Il manifeste en tant

qu'étudiant un goût pour le pratique, les choses claires qui mènent à un but spécifique et qui rapportent quelque chose. Plus particulièrement en regard du cours de Relations humaines, il manifeste un besoin d'apprendre à interagir de façon plus efficace, compte tenu de son insertion familiale et sociale.

2.- DISPONIBILITE A L'ACTE EDUCATIF

Contrairement à l'étudiant du jour dont l'occupation principale est l'étude, l'étudiant adulte cumule en plus des études un travail régulier à la maison ou en dehors. Il assume donc en partant des contraintes d'horaire assez strictes et ceci limite sa disponibilité en regard de la quantité de travail à fournir à l'extérieur des cours et en regard de la méthode de travail à utiliser (audio-visuel, travail en bibliothèque, recherche sur le terrain...) vient ensuite une certaine limitation face aux activités académiques en dehors des horaires réguliers (session de fin de semaine, à l'extérieur du collège,...).

3.- UNE CONCEPTION TRADITIONNELLE DE LA METHODE PEDAGOGIQUE

La conception que se fait l'adulte de la méthode pédagogique se réduit en général à la formule du cours magistral. Ceci vient de son expérience passée du processus d'apprentissage. Il a une attitude passive et le langage parlé ou écrit demeure le moyen privilégié comme méthode d'apprentissage.

Etant donné que le cours de Relations humaines est basé sur des méthodes de participation avec lesquelles il n'est pas familier, on peut déceler

chez l'adulte un sentiment d'insécurité et une certaine réticence face à cette nouvelle approche pédagogique.

4.- SOUCI DE L'IMPACT SOCIAL DE SES APPRENTISSAGES

La complexité de son réseau social et familial entraîne chez l'étudiant adulte un souci de l'impact social de ses apprentissages. En effet, face aux changements que peuvent entraîner de nouveaux apprentissages, il doit tenir compte du fait que sa destinée est souvent liée à d'autres individus: relations sociales et professionnelles. C'est pourquoi il manifestera souvent une attitude de prudence et tentera de filtrer les conséquences de ses nouveaux apprentissages.

PROFIL PEDAGOGIQUE: HYPOTHESES

1. La motivation et les attentes de l'étudiant adulte en regard de l'activité éducative.
2. L'étudiant adulte s'avère moins disponible à l'acte éducatif à cause d'une organisation temporelle et de responsabilités sociales contraignantes.
3. Il a une conception traditionnelle de la méthode pédagogique.
4. Il est plus sensible aux demandes de l'environnement et tend à contrôler les conséquences sociales de ses apprentissages.

PORTRAIT SYNTHESE DE L'ETUDIANT ADULTE

1. Il s'agit d'un individu dans la vingtaine;
2. Il a connu une interruption dans son processus de scolarisation;
3. Il ne se perçoit pas d'abord comme un étudiant;
4. Il manifeste une perception plus réaliste de ses possibilités;
5. Il a pour occupation principale, le travail;
6. Il travaille, en général, dans le secteur tertiaire de l'industrie;
7. Il suit des cours en fonction d'une promotion éventuelle sur le marché du travail;
8. Il présente une image de soi plus réaliste et plus structurée que l'adolescent;
9. Il manifeste une perméabilité interpersonnelle assez faible;
10. Il se caractérise par une personnalité à contrôle externe;
11. Il endosse une nouvelle conception du travail;
12. Il a choisi d'étudier pour des raisons personnelles et professionnelles;
13. Il est moins disponible à l'acte éducatif (pour des raisons de contraintes temporelles et sociales);
14. Il possède encore une conception traditionnelle de l'apprentissage;
15. Il est soucieux de l'impact social et familial du changement provenant de ses apprentissages.

III.- MISE AU POINT

III.- MISE AU POINT

L'ampleur de ce projet nous a obligés à le diviser en plusieurs phases et à répartir la réalisation de ces différentes étapes sur plusieurs semestres. A ce jour, l'équipe a terminé les prémices du projet et vient de compléter, avec la partie précédente, la phase d'interrogation sur l'étudiant adulte.

Il s'agit maintenant d'entreprendre la phase d'élaboration du matériel pédagogique. Cette phase regroupe deux objectifs: la constitution d'une banque de ressources didactiques et l'élaboration d'un guide pédagogique. Bien qu'une bonne partie du travail ait déjà été amorcée, il reste toutefois à organiser les exercices déjà rédigés, à finaliser la présentation des autres et à créer un système fonctionnel de classification. Ensuite, le groupe procédera à la rédaction et à l'assemblage des documents qui constitueront le guide pédagogique[1].

---

1 Cf. appendice no. 9, p. 79.

REMERCIEMENTS

L'équipe tient à remercier particulièrement Michelle Landry, conseiller andragogique à l'Education des adultes, qui nous a fourni une aide constante et éclairée tout au long de notre démarche. Nous tenons également à signaler l'excellent travail de dactylographie exécuté par Sylvie Duhamel.

APPENDICES

A-1

Compte-rendu de la réunion des professeurs de psychologie de l'éducation permanente tenue samedi 12 avril 1975 relative au cours 350-904.

ETAIENT PRESENTS:

Marjolaine Nantel
Roger Duval
Bernard Emeyriat
Alain Saumier: comme personne ressource du cours 350-904.

ORDRE DU JOUR:

1. Faire un bilan de ce qui a été fait à date dans le cours de Roger Duval.
2. Quelles sont les caractéristiques de la clientèle des cours du soir?
3. Qu'est ce que les relations humaines (R.H.)
4. Que peut-on faire avec les étudiants du soir en R.H.?
5. Locaux et matériel.

1. Il semble que les étudiants du soir ont besoin d'un cadre théorique fortement structuré dès le départ pour savoir où ils en sont tout au long des sessions.
De plus, le cours de R.H. est perçu comme une période relaxante par rapport à d'autres matières plus contraignantes.
Aussi il est recommandé de donner des textes courts, facilement lisibles, mais très cohérents.

   Roger Duval a, de plus, observé que les adultes aiment à exprimer leurs opinions en petit groupe et que les exercices papier-crayon (par ex: dessin du corps) sont très appréciés, en autant que le rationnel qui les sous-tend est toujours présent.

   La sculpture corporelle paraît un exercice trop avancé.

2. Les étudiants du soir sont, en général, sur le marché du travail et ils veulent:

   - un feed-back rapide sur leurs attitudes
   - ils sont en cours pour apprendre quelque chose et, ayant été habitués à des normes de travail: par ex: rentabilité - hiérarchie - rôles - il semble que les besoins d'approfondir ces différentes notions sont grandes.

.../2

- bien qu'il faille éviter la discussion de salon informelle et trop stéréotypée, il ne faut pas briser leurs habitudes de prise de contact, mais plutôt les utiliser pour, petit à petit, les impliquer dans d'autres rapports avec eux-mêmes et avec autrui.

- il est fréquent que le groupe soit peu homogène quant aux attentes et aux stades atteints.
  Au départ, le professeur est appât de valeurs, mais très vite il doit se transformer en catalyseur des échanges qui peuvent se produire au sein du groupe et des expériences qui peuvent être vécues, sans les initier lui-même, mais bien plutôt en utilisant la dynamique de ceux du groupe qui lui paraissent les plus avancés.

3. Qu'est ce que les R.H.?

Une définition, rapide et imparfaite peut-être la suivante:

C'est communiquer:

- avec soi
- avec le monde
- avec les autres

Deux formes de base de communication:

- verbal
- non-verbal

4. Ce qui doit se faire avec la clientèle du soir:
D'abord, faire un inventaire de leurs besoins. Puis, en tenant compte, utiliser des exercices simples et très structurés au départ, se complexifiant et laissant plus de place à l'imagination plus tard, pour s'impliquer dans la relation avec son corps, puis avec autrui. Cela ne doit pas se faire d'une façon contraignante et chacun doit pouvoir, à tout moment, trouver une porte de sortie si un exercice lui paraît trop exigeant.

Il faut surtout éviter d'encourager les relations privilégiées, étudiant - professeur qui prendraient très vite des allures de thérapie.

Mais il est souhaitable que chacun puisse exprimer à un partenaire d'abord, puis au groupe, les difficultés qu'il peut ressentir dans tel ou tel exercice ou relation.

La notion de renforcement dans les stades intermédiaires d'acquisition d'un comportement (SHAPING) semble très utile dans ce cours. Surtout, ne pas avoir peur de revenir en arrière si "quelque chose ne passe pas".

5. Locaux et Matériel

Il serait très utile de prévoir, pour ce cours, en liaison avec le même cours qui se donne le jour, l'utilisation, en permanence, d'un local ayant du tapis mûr-à-mûr, afin que l'on puisse s'asseoir par terre, et d'un matériel spécifique dont la liste se trouve en annexe.

Conclusion

.../3

Le cours psycho 904 n'a jamais fait l'objet d'une étude approfondie (à notre connaissance) au CEGEP Edouard Montpetit. Nous proposons d'en établir une sorte de "package", c'est à dire:

- Faire une banque de textes classés et répertoriés suivant les sujets d'intérêt et les théories sous-jacentes.

- Faire une liste d'exercices (300 à 400) permettant à tout professeur de relier les textes à la pratique.

  Ces exercices seront corrigés:

  - en fonction de la theorie sous-jacente.
  - en fonction de la clientèle et de ses besoins.

- Etablir des "Design de cours" intégrant toutes les données qui nous paraissent convenir au cours, et permettant à l'étudiant, qui le désire de se retrouver et de s'orienter suivant ces intérêts personnels.

- Une lettre va être envoyée dans les CEGEPS de Montréal pour savoir ce qui s'y fait en psychologie des relations humaines, relativement aux 3 catégories citées plus haut.

B. Emeyriat

Le 15 avril 1975

RAPPORT SUR LE COURS

RELATIONS HUMAINES

(1974-1975)

Alain Saumier

Département de Psychologie

Collège Edouard-Montpetit

Mai 1975

Le cours de Relations Humaines

Inscris depuis maintenant quelques années dans l'annuaire de la Digec, le cours Relations Humaines (350-904) négotie encore à l'heure actuelle son adaptation à l'enseignement de type collegial. Doté dès sa naissance d'une orientation vers le pratique (1 - 2 - 3), ce cours s'inscrit dans les cours de type laboratoire.

> "Quelques heures pourront être consacrées à l'enseignement magistral et aux discussions des rapports de lectures. Toutefois, l'ensemble du cours devrait se donner sous forme de laboratoire, c'est-à-dire d'expériences, auprès de petits groupes d'étudiants, permettant ainsi de varier les formes de communication. Ce laboratoire axé sur l'expérience des étudiants, doit leur permettre de cerner, d'identifier et de mieux comprendre leur style personnel de communication." (Cahiers de l'enseignement Collégial).

Une formule intensive

Bien que sa forme initiale s'inscrive dans des blocs de trois heures de cours, les premiers enseignants de ce cours ont tôt fait d'expérimenter et d'endosser un apprentissage temporel plus concentré, c'est-à-dire la formule intensive. A l'heure actuelle, cette formule utilise surtout deux variantes: la journée intensive correspondant à 8 ou 9 heures de laboratoire consécutif et la fin-de-semaine intensive équivalant à une vingtaine d'heures de laboratoire sans interruption.

> "De l'avis de tous ceux qui se sont intéressés ou qui s'intéressent encore au cours 904 (Relations Humaines), le morcellement de ce cours en périodes de trois heures ne lui permet pas d'atteindre les buts pour lesquels il avait été conçu tant il est vrai que des rencontres passagères ou syncopées ne peuvent qu'amener une implication toute superficielle, au mieux, des individus en cause (...). Le département de psychologie encourage donc les autres départements à considérer l'aménagement de leurs horaires de manière à rendre possible les sessions intensives de trois, quatre ou cinq jours pleins, (...) (Document de travail sur le laboratoire de Relations Humaines préparé par le Département de Psychologie du Collège du Vieux-Montréal, octobre 1972)

Un "lieu" choisi

De plus, la plupart des enseignants responsables de ce cours suggèrent fortement une formule spatiale qui facilite l'atteinte des objectifs de ce cours (v.g. un local approprié) et aussi qui offre la possibilité de sortir des cadres réguliers des cours au Cegep.

> "D'a-priori, à propos du cours de Relations Humaines, où il était réaffirmé que ce cours se plaçait à un moment choisi de la progression académique de l'étudiant, nous sommes obligés de déduire, de la même façon, que les objectifs visés bénéficieraient également d'un "lieu" choisi. Sans prétendre pouvoir décrire un cadre idéal, matériellement parlant, il nous est quand même possible d'élaborer sur certaines conditions intellectuelles et affectives de fonctionnement qui ne peuvent qu'avoir des répercussions matérielles. (...) D'autre part, il est clair dans notre esprit que les individus concernés par ces expériences auraient tout avantage à se retrouver ailleurs que dans un cadre physique, où, par une pratique plus ou moins prolongée, ils ont développés des mécanismes d'adaptation qui leur permettent de survivre sans trop de dommages. (...) Les premiers intéressés, les étudiants, saisissent toute l'importance, toute la signification de ce déplacement pédagogique, de ce déplacement dans la pédagogie, pour ce qu'elle leur permettra de découvrir, en toute confiance sur eux-mêmes." (idem).

L'industrie et le monde du travail

L'industrie et l'éducation expérimentent depuis de nombreuses années avec ce genre d'apprentissage et en sont arrivés à prôner l'utilisation d'un lieu favorisant la détente et l'intimité, d'un nombre de participants ne dépassant jamais quinze personnes et des encadrements temporels regroupés en périodes intensives. Pour que le monde du travail, toujours soucieux de l'économie et de l'efficacité de ses méthodes, endosse une telle formule, c'est surement qu'ainsi constituée, elle donne des résultats et fait ses preuves. A titre d'exemple, on peut citer un organisme comme l'Institut de Formation par le Groupe qui

depuis une quinzaine d'années travaille avec de telles conditions dans l'industrie, dans l'éducation et maintenant oeuvre dans d'autres pays de la francophonie. Cet organisme, bien que privé et fort soucieux de la rentabilité de ses entreprises, accepte en général un maximum de quinze participants par sessions d'apprentissage et délègue toujours un minimum de deux animateurs chevronnés.

Premières recommandations

Dès décembre 1972, la coordination provinciale des professeurs de psychologie se penche sur le problème et recommande:

> "Pour en arriver à atteindre les objectifs du cours 904, ce cours aurait avantage à être donné sous forme intensive lorsque se trouvent réalisées les conditions suivantes:
>
> - la liberté des étudiants doit être respectée (il doit savoir ce à quoi il s'engage);
> - groupes de 15 étudiants;
> - moniteurs de formation adequate;
> - que ces sessions aient lieu hors des cadres réguliers de la vie de l'étudiant.
>
> Si ce cours se donne sous forme de laboratoire en classe (v.g. 3 hrs/sem.), le nombre d'étudiants ne doit pas dépasser quinze et la liberté des étudiants doit être respectée."
> (Procès-Verbal de la réunion du premier décembre 1972)

Au Collège Edouard-Montpetit

Le cours de Relations Humaines en est à sa deuxième année d'existence au Collège Edouard-Montpetit. Et depuis deux ans, les enseignants de ce cours oeuvrent dans des conditions de travail typiquement "Sibériennes": groupes de plus de tente étudiants, locaux de classe absolument inadequats, étudiants mal renseignés sur la nature et les exigences du cours.

En deux ans, huit professeurs ont été engagés pour donner ce cours, sept dans la seule deuxième année. Sur les sept professeurs, quatre ont quitté le département ou quitteront à la fin de mai. Deux autres enseignent uniquement à l'Education Permanente. Pour plusieurs, la raison de leur départ ~~origine~~ [illegible] des conditions de travail. Ce cours qui pourtant devrait intéresser fortement un enseignant semble au contraire s'avérer un défi trop difficile à relever. Une telle situation s'avère inadéquate à favoriser un enseignement de qualité et ne peut qu'entrainer une baisse de motivation chez les enseignants et un mécontentement accru de la clientèle étudiante. Jusqu'à maintenant, les enseignants responsables du cours ont réussi à maintenir des standards acceptables mais trop souvent au prix de nombreuses heures supplémentaires. Par le biais de journées intensives, un des responsables du cours a donné à la session d'hiver 1975 90 heures supplémentaires d'enseignement sur une tâche à temps partiel de 135 heures de cours. Ceci correspond à un surtemps de 50% non rémunéré.

Une recherche

En 1974, le Département d'Education a financé une recherche sur le cours Relations Humaines. Cette recherche s'est effectuée au Collège John Abbott à Ste-Anne-de-Bellevue et sous la direction du Docteur E.F. Johnston.

Cette étude fut menée en profondeur et sa forme finale comprend quatre volumes. Elle a tenté d'évaluer les effets de l'enseignement du cours Relations Humaines dans les conditions suivantes:

a) avec un rapport professeur-étudiant de 15:1; utilisant l'apprentissage d'habiletés et des groupes intensifs pendant un semestre.
b) avec un rapport professeur-étudiant de 15:1; utilisant l'apprentissage d'habiletés et des groupes intensifs répartis sur 2 fins-de-semaines.

c) avec un rapport professeur-étudiant de 15:1; utilisant l'apprentissage d'habiletés et des groupes intensifs répartis sur cinq rencontres d'une journée.

d) avec un rapport professeur-étudiant de 30:1; utilisant l'apprentissage d'habiletés et des groupes intensifs; ces groupes étaient guidés par des enregistrements audio et une supervision par un moniteur.

e) avec un rapport professeur-étudiant de 30:1; utilisant l'apprentissage d'habiletés et des groupes intensifs pendant un semestre et ces groupes étaient animés par des étudiants en stages et supervisés par un moniteur du département.

Conclusions

La recherche dégage plusieurs effets bénéfiques de ce cours et les tests de personnalité utilisés ne semblent pas identifier d'effets négatifs auprès de la clientèle étudiante.

Au sujet du format temporel, les résultats de la recherche démontrent que le format le plus adéquat semble être la formule des cinq journées intensives. La fin-de-semaine intensive donne des résultats comparables à la formule de 3 hrs/sem., mais sans que ces deux dernières formules soient aussi profitables que la formule des 5 journées intensives.

Les résultats sur le rapport professeur-étudiant ne distinguent pas de différences significatives, mais certains des instruments utilisés semblent souligner qu'un rapport professeur-étudiant 30:1 nuit à la démarche des étudiants. Nous laissons parler les auteurs de la recherche:

> "The findings of this research indicate that the objectives of the course seem to be able to be met as well with large or small groups. This is a very critical issue in the teaching of this course. It is extremely important to recognize that the high affect componant due to active self exploration and self awareness makes it extremely difficult for even

> the most competent instructor to detect serious reactions on the part of individual participants when he is responsible for maintaining the behaviour of a group as large as thirty individuals.
> Considering the above statement, the motivation of the instructor must be given serious attention and consideration in any course planning. Instructors of psychology would have to seriously question the professional ethics of accepting such a classroom assignment. (...)
> This research seems to indicate the value od teaching interpersonal skills in a large group as large as thirty is questionable. This indicates that final decisions on the teaching of Psychology 904 must be made in keeping with the specific objectives designated in the Cahier."
> (Research Project, Human Relations, Brief Report, John Abbott College)

Des solutions en chantier

A l'heure actuelle, un certain nombre de solutions à ce cours ont déjà été envisagées par les responsables et quelques unes sont déjà en période d'implantation.

Des négotiations avec l'administration ont lieu présentement afin d'obtenir un local-laboratoire de Relations Humaines, local qui comprendrait tapis mur à mur, décoration chaude et accueillante et offrirait une retraite, aussi minimum soit-elle, de la cité-béton qu'est le Cegep.

Un groupe de travail comprenant quatre professeurs du département de psychologie a entrepris de mieux structurer le cours; de tenter une certaine uniformisation des plans de cours; de mieux adapter les objectifs du cours à la clientèle de l'Education Permanente; d'établir et surtout de maintenir des contacts étroits avec les A.P.I. et les responsables des techniques desservies par ce cours; de créer une banque de documents en français et des exercices de relations humaines; de mettre au point plusieurs designs de sessions intensives et de rédiger un manuel général de relations humaines à l'intention des enseignants et des étudiants. Présentement, tout ce travail est fait bénévolement et parce que deux des quatre professeurs ne sont que

chargés de cours à l'Education Permanente, le gros du travail repose sur les deux professeurs de jour.

Des solutions à l'étude

Les responsables du cours envisagent aussi la possibilité de mieux informer la clientèle étudiante par le moyen des A.P.I. et aussi d'un petit pamphlet d'information sur le cours. Il ne s'agit pas ici d'une tentative de marketing, le cours souffre à l'heure actuelle d'une trop grande popularité auprès de la clientèle étudiante, mais bien de renseignements visant à mieux éclairer le choix de l'étudiant.

Enfin, les responsables du cours s'interrogent sérieusement sur la viabilité d'un nombre aussi grand que trente étudiants et plus par groupes. L'expérience de cette année a été formelle à ce sujet: il est quasi impossible de donner un bon cours de relations humaines avec plus de quinze étudiants par groupe. De l'avis des professeurs responsables, ce nombre constitue en soi une pleine tâche d'enseignement par groupes. Sur ce point, nous recommandons qu'une étude soit entreprise par l'administration pour analyser la possibilité de réduire à quinze étudiants le nombre du groupe-classe en 350-904 et ce dès septembre 1975.

Un rapport professeur-étudiant 15:1 aurait pour effet de maximiser la qualité de l'enseignement dans le cours et aussi de minimiser les risques d'impact négatif auprès de la clientèle étudiante.

COLLÈGE DE ROSEMONT

54

A-3

MEMORANDUM

communication interne

À : [illegible]

Copie à :

Objet : Cours 350-904

Date : 11 mai 1979

De : R. René Piotte

Dossier :

Cher confrère,

Tel que demandé à la réunion de la coordination de psychologie du 25 avril dernier, je vous fais parvenir la documentation pertinente sur le cours 350-904 "Relations Humaines".

J'ose espérer que les professeurs du 904 dans votre collège prendront conscience du problème, montreront de la prudence et même communiqueront toute information valable à la coordination.

Veuillez me croire,

Bien vôtre,

René Piotte,
Coordonnateur de psychologie

RP/cs

Montréal, le 7 mai 1975

Monsieur Guy Gauthier
Service des programmes
DGEC
1035 rue de la Chevrotière
Québec

Votre référence: 03-01-01/350M

Cher Monsieur,

Suite à votre lettre du 11 mars dernier, le comité de coordination de psychologie s'est penché sur les problèmes suscités par le cours 350-904 "Relations Humaines".

Vous trouverez dans les minutes de l'assemblée du 25 avril 1975 à l'item 5, les recommandations proposées à savoir: l'exécutif étudira les problèmes et proposera un nouveau texte plus clair pour les cahiers de l'enseignement collégial et celà pour le mois d'octobre prochain; le comité insistera dès maintenant auprès des professeurs pour qu'ils respectent les quinze (15) heures de théorie, le nombre d'heures d'apprentissage prévus et l'évaluation des apprentissages.

Le comité demeure convaincu de l'importance de ce cours au niveau collégial tout en étant conscient des différences qui existent entre les collèges dans la présentation de ce cours. Enfin le comité déplore que certains programmes professionnels aient posés des gestes face à ce cours avant la consultation actuelle.

Espérant que ces informations sont à votre satisfaction, je demeure.

Bien vôtre,

René Piotte,
Coordonnateur de psychologie

RP/cs

[illegible] AVENUE ROSEMONT MONTRÉAL H1X 2S8 QUÉ./TÉL. 376 1620

GOUVERNEMENT
DU QUÉBEC

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION

**DIRECTION GÉNÉRALE
DE L'ENSEIGNEMENT
COLLÉGIAL**

1035, RUE DE LACHEVROTIÈRE,
QUÉBEC, QUÉ. G1A 1H2

Notre réf.: 03-01-01/350M

Québec, 11 mars 1975

Monsieur René Piotte
Coordonnateur en Psychologie
Collège de Rosemont
6400, 16ième avenue
Rosemont
Montréal, Québec

Objet: Cours 904 Relations Humaines.

Monsieur,

Après consultation avec les membres du Service des programmes et spécifiquement le secteur des programmes professionnels, il semble que le cours de Relations Humaines enseigné à travers le réseau collégial laisse à désirer, surtout le domaine de l'intéraction en groupe qui a été très critiqué par la coordination des programmes professionnels.

Peut-être que les objectifs du cours ont été mal définis ou que la méthodologie n'est pas encore entièrement développée, de plus il se peut que trois (3) heures de laboratoire soient trop exigeant.

Néanmoins, le cours de Relations Humaines se trouve en danger de disparaître. De plus en plus, les programmes professionnels veulent laisser tomber ce cours, le fait est que ce cours ne semble pas rencontrer les besoins des étudiants. Je vais suggérer au Service des programmes de rayer ce cours du cahier.

.../2

Mais avant que je décide de procéder de telle manière, je voudrais qu'à travers un mandat spécial comme coordonnateur tu essaies d'améliorer la situation.

Ainsi, je voudrais que tu me fasses parvenir un rapport avant la fin d'avril sur le cours de Relations Humaines.

Je suggère:

a) qu'on identifie les problèmes généraux d'un tel cours;

b) que le comité suggère certaines modifications qui pourraient améliorer le cours.

Je te prie d'agréer, l'expression de mes meilleurs sentiments.

GG/cb

Guy Gauthier
Service des Programmes

PROJET RESSOURCES

EN RELATIONS HUMAINES

(P . R . E . H .)

Alain Saumier
Département de Psychologie
Collège Edouard-Montpetit

Contrairement à la plupart des cours de psychologie offerts dans les Cahiers de l'Enseignement Collégial, le cours de Relations Humaines 350-904 pose aux enseignants de sérieux problèmes théoriques et méthodologiques.

Un peu d'histoire

Sa brève histoire en fait foi. Depuis 4 ans, la Coordination Provinciale de Psychologie se penche régulièrement sur le contenu et les méthodes utilisées à l'intérieur du cours. Plusieurs spécialistes soulignent le manque flagrant de ressources théoriques et pratiques adaptées à une clientèle de niveau Cegep.

Plus récemment , la Digec a suggéré au Coordonnateur de psychologie d'étudier sérieusement la méthodologie de ce cours qu'elle juge inadaptée à une certaine partie de la clientèle.

Les ressources ne sont pas adaptées à la clientèle

Ce cours, issu en grande partie d'une pratique psychologique dans les petits groupes amène les enseignants à constater que les théories et les moyens d'apprentissages accessibles ne sont pas particulièrement adaptés aux besoins des différentes clientèles de niveau collégial.

En anglais

La plupart du matériel didactique est écrit en langue anglaise et doit être traduit et adapté avant de pouvoir être utilisé auprès des étudiants. De plus, une bonne part du matériel pratique est transmis verbalement de personne à personne sans aucune systématisation. Cette situation handicape sérieusement la formation et le perfectionnement des nouveaux enseignants à qui on attribue la responsabilité d'enseigner ce cours.

Manque de ressources pédagogiques

A l'heure actuelle, il n'existe pas de banque de ressources pratiques et théoriques de langue française disponible aux enseignants de ce cours. Les suggestions et les indications pédagogiques sont très limitées et généralement ne sont pas utilisées par les enseignants.

Recherches en relations humaines

La recherche et l'expérimentation n'a jamais été menée de façon systématique pour ce cours. Les quelques recherches menées dans le secteur français ont surtout porté sur le regroupement temporel des heures de cours, à savoir l'utilisation de sessions intensives. Du côté du secteur anglais, une recherche a été menée au Collège John Abbott par le Dr. Ed Johnston en 1974. Cette recherche porte encore une fois sur les variables spatiales et temporelles et sur le nombre de participants.

Il est donc impératif pour de nombreux enseignants d'avoir à leur disposition une banque de ressources ainsi qu'un guide pédagogique afin de pouvoir améliorer la qualité de l'enseignement et de la formation donnée à l'intérieur de ce cours.

Une équipe de professeurs

Au Collège Edouard-Montpetit où le cours Relations Humaines se donne depuis maintenant deux ans, quatre professeurs ont planifié la mise sur pied d'une telle banque de ressources et son expérimentation auprès de la clientèle étudiante. L'édition du produit final est sérieusement considérée. L'équipe comprend deux professeurs enseignant le jour et deux enseignant à l'Education des Adultes.

Auto-perfectionnement

Cette démarche s'oriente aussi dans une perspective d'auto-perfectionnement pour les quatre enseignants qui, de cette manière, se sensibiliseront aux besoins des différentes clientèles du jour et du soir, s'échangeront du matériel pédagogique, documenteront leurs approches respectives et traceront les grandes lignes d'un guide pédagogique.

Le calendrier

Les différentes phases de cette recherche s'étaleront sur une période de 5 sessions. La création de la banque de ressources est prévue pour l'été 1975, l'expérimentation auprès des clientèles du jour et du soir est prévue pour la session d'automne 1975 et la session d'hiver 1976. La rédaction finale et les possibilités d'édition sont envisagées pour la session d'automne 1976.

La banque de ressources

La banque de ressources sera divisée en quatre principales sections: 1° textes, 2° exercices, 3° instruments d'auto-formation, 4° designs. Chaque section comprendra un système de classification sur fiches, facilitant l'accès aux différents types d'instruments pédagogiques.

1° textes

Cette première section réunira un ensemble de textes et de documents choisis pour leur pertinence et leur facilité de compréhension. Les textes seront classés selon leur contenu, leurs auteurs et l'école de pensée dans laquelle ils s'inscrivent. Dans la mesure du possible, ces textes seront rédigés par les professeurs de l'équipe et constitueront un matériel inédit et original.

2° exercices

Une liste sommaire des exercices actuellement utilisés par les enseignants du cours permet d'envisager un fichier comprenant environ 400 à 500 exercices, jeux et cas psychologiques. Ces exercices seront répartis dans différents regroupements thématiques. A titre d'exemple, nous pouvons citer quelques unes de ces catégories: créativité, techniques de groupe, interpersonnel, communication non-verbale, communication verbale, croissance personnelle, valeurs, corps. La rédaction des exercices se fera selon le modèle suivant: titre, objectifs, description, matériel requis, discussion et retour.

3° instruments d'auto-formation

Cette section comprendra les différents manuels d'apprentissage, les différents moyens audio-visuels à la disposition de l'étudiant qui désire approfondir un ou plusieurs aspects du cours.

4° designs

Cette dernière partie de la banque de ressources regroupera différents designs pour le cours. Nous entendons par design l'organisation ou l'assemblage des différents éléments servant à constituer le cours ou une de ses parties. Ces différents designs seront construits en fonction de l'organisation temporelle du cours et des clientèles auxquelles il s'adresse. Cette section servira éventuellement à la création d'un guide pédagogique pour les enseignants du cours.

Expérimentation

Une évaluation du matériel de la banque de ressources est prévue pour septembre 1975. Cette expérimentation comprendra différentes étapes et deux des enseignants seront spécifiquement responsables de l'évaluation. Elle comprendra les étapes suivantes: implantation des instruments de la banque de ressources, distribution des questionnaires de satisfaction, cueillette des données, analyse statistique des résultats, rédaction du rapport. Cette recherche s'échelonnera sur deux semestres et évaluera la satisfaction par rapport au matériel utilisé. Elle s'adressera aux étudiants du jour et à la clientèle de l'Education aux Adultes. Elle permettra d'identifier le matériel qui convient le plus aux objectifs du cours, à l'orientation du programme et aux besoins des étudiants.

Edition

A partir des informations obtenues lors de l'expérimentation, un choix des meilleurs textes et des meilleurs exercices sera fait et ce matériel viendra former la base d'une série de fascicules thématiques sur les relations humaines. Ces fascicules seront accompagnés d'un guide pédagogique à l'intention des enseignants. Une édition locale de ce matériel est actuellement envisagée et ce produit pourrait être distribué aux différents Cegeps de la province ainsi qu'à des organismes qui pourraient tirer profit d'un tel matériel.

PROJET RESSOURCES
EN RELATIONS HUMAINES
(P . R . E . H .)

Demande de fonds pour
les trois phases

Alain Saumier
Département de Psychologie
Collège Édouard-Montpetit

Phase # 1 : Constitution d'une banque d'information

Organisme à qui s'adresse la demande de fonds: D.G.E.A.

Projet: Prise en charge 1974-75
Perfectionnement des enseignants du cours Relations Humaines donné à l'Education aux Adultes

Objectifs d'apprentissage:
- permettre aux enseignants du cours Relations Humaines de mieux se sensibiliser à la clientèle de l'Education aux Adultes.
- permettre aux enseignants de constituer une banque de ressources textuelles et méthodologiques adaptée aux besoins spécifiques de la clientèle de l'Education aux Adultes.
- permettre aux enseignants de créer un design de cours répondant mieux à une clientèle dont la grande majorité est sur le marché du travail et qui se situe dans un contexte social et familial particulier.

Contenu ou thème de l'activité:
- Mettre au point un contexte théorique, des sources textuelles et des instruments d'apprentissage qui améliorent le contenu du cours Relations Humaines et la qualité de l'enseignement offert à l'Education aux Adultes

Méthode utilisée:
- Mise sur pied d'une équipe de travail constituée de quatre professeurs de Psychologie. Recherches dans la littérature existante. Redaction et adaptation d'exercices d'apprentissage. Traduction de textes de langue anglaise. Constitution d'une banque d'information textuelle et méthodologique. Premiere rédaction d'un cahier pédagogique spécifiquement conçu pour l'Education aux Adultes.

Mécanisme d'évaluation de l'atteinte de l'objectif: Expérimentation du nouveau design et de la banque d'information dès septembre 1975 auprès de l'Education aux Adultes. Evaluation de la pertinence des instruments utilisés par le moyen de questionnaires distribués périodiquement à la clientèle adulte du cours Relations Humaines.

Nombre de participants: Quatre professeurs du département de Psychologie dont deux sont attachés à l'Education des Adultes.

Coûts détaillés

Compensation au personnel: 45 heures X $7.00 X 4 personnes = $ 1,260.

Matériel didactique et autres:

Papetrie =	$ 40.	
Polycopie et photocopie =	$120.	
Dactylographie =	$100.	
	$260.	$ 260.
	Total	$ 1,520.

Phase # 2: Expérimentation auprès de la clientèle de l'Education aux Adultes (clientèle A)

Organisme à qui s'adresse la demande de fonds: D.G.E.A.

Projet: Evaluation en septembre 1975 d'une banque d'information, de ressources méthodologiques et d'un design de cours adapté à la clientèle de l'Education aux Adultes.

Objectifs: A l'aide de questionnaires spécifiques, périodiquement distribués aux étudiants, nous espérons avoir un feedback exhaustif des points forts et des points faibles de notre méthode d'enseignement, ce qui nous permettra, dans la phase trois de rédiger une série de fascicules en tenant compte de toutes les données compilées.

Phase # 2: Expérimentation auprès de la clientèle régulière du jour (clientèle B)

Organisme à qui s'adresse la demande de fonds: Service d'expérimentation du Collège Edouard-Montpetit

Projet: Expérimentation en septembre 1975 d'une banque d'information, de ressources méthodologiques et d'un design de cours adapté à la clientèle régulière de jour du cours Relations Humaines.

Phase # 3: Edition

Organisme à qui s'adresse la demande de fonds: S.C.M.E.

Projet: Constitution, expérimentation, évaluation, rédaction et édition d'un cours modulaire de Relations Humaines. Le produit final aura la forme d'une série de cahiers pratiques et théoriques servant de matériel didactique pour les étudiants et d'un guide pédagogique préparé à l'intention des enseignants.

PROJET RESSOURCES
EN RELATIONS HUMAINES

Alain Saumier
Département de Psychologie
Collège Edouard-Montpetit

Phase # 1 : Constitution d'une banque d'information

Organisme à qui s'adresse la demande de fonds: D.G.E.A.

Projet: Prise en charge 1974-75
Perfectionnement des enseignants du cours Relations Humaines donné à l'Education des Adultes.

Objectifs d'apprentissa
- permettre aux enseignants du cours Relations Humaines de mieux se sensibiliser à la clientèle de l'Education des Adultes.
- permettre aux enseignants de constituer une banque de ressources textuelles et méthodologiques adaptée aux besoins spécifiques de la clientèle de l'Education des Adultes.
- permettre aux enseignants de créer un design de cours répondant mieux à une clientèle dont la grande majorité est sur le marche du travail et qui se situe dans un contexte social et familial particulier.

Contenu ou thème de l'activité: - Mettre au point un contexte théorique, des sources textuelles et des instruments d'apprentissage qui améliorent le contenu du cours Relations Humaines et la qualité de l'enseignement offert à l'Education des Adultes.

Méthode utilisée: - Mise sur pied d'une équipe de travail constituée de quatre professeurs de Psychologie. Recherches dans la littérature existante. Rédaction et adaptation d'exercices d'apprentissage. Traduction de textes de langue anglaise. Constitution d'une banque d'information textuelle et méthodologique. Première rédaction d'un cahier pédagogique spécifiquement conçu pour l'Education des Adultes. Un responsable de l'aide

au développement assistera l'équipe dans son cheminement, l'aidera à fixer ses objectifs, à orienter sa démarche et à évaluer le travail accompli. De plus, il pourra servir de personne ressources auprès de l'équipe sur le plan des recherches déjà effectuées dans ce secteur.

Mécanisme d'évaluation de l'atteinte de l'objectif:

Expérimentation du nouveau design et de la banque d'information dès septembre 1975 auprès de l'Education des Adultes. Evaluation de la pertinence des instruments utilisés par le moyen de questionnaires distribués périodiquement à la clientèle adulte du cours Relations Humaines.

Impact sur le milieu: Plusieurs des objectifs du projet concernent son impact sur le milieu. Nous croyons que le travail de l'équipe auprès du Service de l'Education des Adultes aura pour conséquence de mieux sensibiliser le reste du département aux caractéristiques spécifiques de cette clientèle.
Les conclusions du projet pourront aussi amener les autres professeurs à mieux adapter leur enseignement à la clientèle . De plus nous envisageons eventuellement d'éditer et de publier cette banque de ressources ainsi qu'un guide pédagogique adapté à l'enseignement aux Adultes. Une telle publication aura certainement une influence stimulante auprès du milieu.

Evaluation de cet impact: Ce projet s'inscrit à la fois dans une perspective de perfectionnement et aussi de changement pédagogique. L'équipe entrevoit dans un avenir assez rapproché la possibilité d'amener les autres professeurs du département à réfléchir sur les problèmes de l'Education des Adultes et d'envisager des améliorations possibles aux différents cours de psychologie offerts à cette clientèle. A l'heure actuelle, le département manifeste un intérêt majeur pour notre projet et délègue un représentant à chacune de nos rencontres.

Dans la mesure où ce projet porte fruit les autres professeurs du département pourraient à notre avis considérer sérieusement une démarche de leur côté.

Nombre de participants: Quatre professeurs du département de Psychologie dont deux sont attachés à l'Education des Adultes.

Parrain:

Coûts détaillés

Compensation au personnel: 45 heures x $7.00 x 4 personnes = $1,260.

Matériel didactique et autres:

Papeterie =	$ 40.	
Polycopie et photocopie =	$120.	
Dactylographie =	$100.	
	$260.	$ 260.
		$1,520.

Equipe: Roger Duval
Bernard Emeyriat
Marjolaine Nantel
Alain Saumier

A : LOUISE CHENE, ADJOINT PEDAGOGIQUE

DE : MICHELLE LANDRY, CONSEILLER ANDRAGOGIQUE

DATE : LE 4 JUIN 1975

SUJET : PROJET D'ADAPTATION ANDRAGOGIQUE DU COURS DE PSYCHOLOGIE 904 (RELATIONS HUMAINES)

1. PROBLEMATIQUE GENERALE

Actuellement dans le monde de l'éducation, à tous les niveaux (administrateur, animateur, formateur, étudiant) on est à repenser le système d'éducation. Alors que traditionnelliment le système éducatif était basé sur une conception de l'apprentissage au moyen du "teaching", depuis les dernières découvertes en psychologie de l'apprentissage, on s'oriente de plus en plus vers une conception de celui-ci à partir du "learning". En d'autres termes, traditionnellement, celui qui voulait apprendre devait se modeler à la façon d'enseigner du professeur alors que dans la tendance actuelle c'est le professeur qui doit s'adapter à la façon d'apprendre de l'étudiant.

Cette nouvelle forme d'apprentissage par le "learning" implique que le responsable du cours doit s'interroger sur trois (3) points: 1) quelles sont les caractéristiques de celui qui veut apprendre? 2) quel est le processus même de son apprentissage (comment apprend-t-il?) 3) quelles sont les meilleures conditions pouvant faciliter cet apprentissage?

Comme il est facile de constater, ces nouvelles préoccupations impliquent certaines remises en question touchant globalement la programmation d'un cours, c'est-à-dire les objectifs, le contenu, la méthodologie et l'évaluation.

.../2

La programmation d'un cours dans une perspective de "learning" ne peut plus être élaborée une fois pour toujours et pouvant convenir à n'importe quelle clientèle. Le cours doit être conçu en regard des caractéristiques de la clientèle à qui il s'adresse ou en d'autres termes, la programmation d'un cours doit être faite en vue d'une éventuelle adaptation aux diverses situations particulières pouvant se présenter.

2. LE COURS DE PSYCHOLOGIE 904 (RELATIONS HUMAINES)

Le cours de psychologie 904 (relations humaines) tel que décrit dans les cahiers de l'enseignement collégial manifeste ces nouveaux intérêts caractérisant un processus éducatif axé sur le "learning".

D'une part, au niveau des objectifs, on indique des apprentissages ayant traits à l'expérience personnelle des "learners":

> .... aider l'étudiant.... à mieux percevoir les facteurs qui interviennent dans ses propres relations avec autrui .....permettre aux étudiants de réévaluer leur orientation comme techniciens en relations humaines.
>
> Cahiers de l'enseignement collégial, 1975-6

D'autre part, au niveau des suggestions méthodologiques, on suggère un format particulier (laboratoire) que devrait prendre un tel cours afin de faciliter le processus d'apprentissage:

> .... l'ensemble du cours devrait se donner sous forme de laboratoire....Ce laboratoire, axé sur l'expérience des étudiants, doit leur permettre de cerner, d'identifier et de mieux comprendre leur style personnel de communication.
>
> Cahiers de l'enseignement collégial, 1974-5

Ainsi, tel que décrit, le cours de psychologie 904 (relations humaines) semble être le cours tout indiqué pouvant se prêter à une pédagogie du

"learning". Sa programmation doit nécessairement tenir compte de la clientèle à qui il s'adresse.

3. LE COURS DE PSYCHOLOGIE 904 (RELATIONS HUMAINES) ET L'EDUCATION DES ADULTES

Le reproche courant habituellement fait aux professeurs de l'éducation des adultes, c'est le manque d'adaptation de leur pédagogie aux adultes en ne faisant que reproduire le soir leur enseignement régulier du jour.

Une pédagogie du "learning" n'implique aucunement que l'on doive concevoir l'enseignement uniquement en termes d'enseignement individualisé afin de vraiment s'adapter à chaque client pris individuellement. Globalement il y a moyen de faire certains regroupements de clientèle à partir de certaines caractéristiques générales. Ainsi, la spécificité de la clientèle adulte en regard de celle de l'enseignement du jour n'est plus à démontrer. Que l'on pense aux aspects suivants: l'âge, la motivation, l'expérience, la situation sociale, les responsabilités .... et nous constatons immédiatement que la clientèle adulte se présente comme originale par rapport à la clientèle des jeunes.

Toutes ces considérations nous portent à penser qu'en éducation des adultes une première démarche à entreprendre en vue d'une pédagogie du "learning", c'est l'adaptation, d'un cours donné habituellement à des jeunes, à la clientèle adulte du soir. Et le cours de psychologie 904 (relations humaines) semble privilégié pour amorcer cette nouvelle démarche à l'intérieur d'une forme d'apprentissage par le "learning",

puisqu'il met l'accent sur l'expérience vécue du "learner".

4. PROJET D'ADAPTATION ANDRAGOGIQUE DU COURS DE PSYCHOLOGIE 904

Une équipe de quatre (4) professeurs de psychologie, après avoir rencontré, dans leur expérience d'enseignement aux adultes du cours 904, certaines difficultés d'ordre pédagogique et de matériel didactique, ont pris conscience de la nécessité d'un réaménagement de la programmation de ce cours. Cette prise de conscience des professeurs concerne non seulement le matériel didactique et les outils pédagogiques, mais aussi la constatation de leur manque de connaissances touchant la spécificité de la clientèle adulte. De ces constatations est né le Projet d'Adaptation Andragogique du cours de Psychologie 904 (relations humaines).

Ce projet vise à une sensibilisation de ces professeurs à l'andragogie à travers la constitution d'une banque de ressources (textes-exercices) et l'élaboration d'un guide pédagogique devant accompagner ces ressources.

Du point de vue andragogique, ce projet concernant le cours de psychologie 904 (relations humaines) est excessivement intéressant. Notons qu'autour de ce cours de psychologie très peu de recherches ont été conduites dans ce sens là. Il n'existe présentement que la recherche faite à Ste-Anne de Bellevue au cegep anglais John Abbott, recherche portant sur le format de ce cours (relation nombre d'étudiants / professeur, session intensive versus session régulière). Mais aucune recherche systématique n'a porté sur le contenu et la pédagogie appropriés à ce cours.

Afin que ce projet soit mené à bon terme, il devra être situé à l'intérieur d'un encadrement andragogique tout au long de la recherche. Pour

ce, les cinq (5) points suivants devront être pris en considération:

- les professeurs devront s'interroger sur la spécificité de la clientèle adulte afin d'élaborer un certain modèle type de la personne - adulte;
- la recherche du matériel didactique (texte - exercices) devra se faire en regard de ce modèle;
- les professeurs devront s'interroger sur le processus d'apprentissage des adultes et en dégager les principes directeurs;
- l'élaboration du guide pédagogique devra se faire en tenant compte de ces différents aspects dégagés;
- la prévision de l'expérimentation et de l'évaluation du projet auprès de la clientèle adulte.

De plus, il serait peut-être recommandé que cette recherche soit supervisée par un consultant pédagogique de l'Aide au développement pédagogique, afin d'en garantir la bonne orientation.

Dans ces conditions, le Service d'éducation des adultes apprécierait grandement qu'une telle recherche soit effectuée dans son milieu et serait prêt à fournir à l'équipe de professeurs toute l'aide technique et andragogique pouvant en faciliter la réalisation.

c.c. Armand Massé

PROJET D'ADAPTATION ANDRAGOGIQUE DU COURS DE PSYCHOLOGIE 904

OBJECTIF GENERAL: sensibilisation des formateurs à l'andragogie.

OBJECTIF D'APPRENTISSAGE	CONTENU OU THEME DE L'ACTIVITE	METHODE UTILISEE	MECANISMES D'EVALUATION DE L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF
-Être capable de dégager certaines caractéristiques propres à l'enseignement aux adultes.	I- PHASE D'INTERROGATION -élaboration d'un cadre de référence définissant .l'adulte .son processus d'apprentissage .les méthodes pédagogiques appropriées	-réflexion sur la situation d'enseignement aux adultes -discussion entre les membres de l'équipe -consultation de textes andragogiques -analyse de "verbatims"	-instrument non structuré: discussion libre avec le conseiller andragogique
-Être capable d'utiliser le cadre de référence dans la recherche appliquée.	II- PHASE DE PROGRAMMATION -élaboration d'un matériel didactique: textes, exercices, tests -élaboration d'un guide pédagogique: déterminer certaines stratégies et tactiques en vue de l'utilisation du matériel élaboré	-recherches en bibliothèque -consultation de matériel déjà élaboré dans d'autres cegeps -consultation de personnes-ressources -travail d'équipe	
	III- PHASE D'EXPERIMENTATION		

A : LOUISE CHENE, ADJOINT PEDAGOGIQUE

DE : ALAIN SAUMIER, PROFESSEUR DE PSYCHOLOGIE

DATE : LE 11 AOUST 1975

SUJET : PROJET DE RESSOURCES EN RELATIONS HUMAINES

---

1. BILAN DE LA PREMIERE ETAPE DU PROJET

Depuis presque six mois une équipe de professeurs de psychologie travaille à remanier le cours de Relations Humaines (350-904). Les caractéristiques particulières de ce cours, sa dimension de laboratoire pratique, et surtout le manque de matériel didactique dans ce domaine ont amené les responsables du cours à entreprendre une démarche d'investigation.

Une première étape du projet concerne plus spécifiquement les problèmes rencontrés auprès de la clientèle de l'Education des adultes. Une des premières tâches consiste à construire un profil psychologique de l'étudiant adulte en général et plus particulièrement de celui inscrit au cours de Relations Humaines. A partir de documents antérieurs (Profil de la clientèle adulte au Collège Edouard-Montpetit 1974) et de verbatims de cours, l'équipe a rédigé un document de travail où on retrouve un premier profil hypothétique de cet étudiant.

Tout au long de cette rédaction, les professeurs ont dû s'interroger sur leurs perceptions face à cette clientèle, sur leurs principes pédagogiques et sur leurs prémices concernant l'acte d'apprendre. Une partie de cette réflexion complète le document sur le profil psychologique de l'étudiant et les points suivants y ont été abordés:

L'apprentissage et l'étudiant adulte

1. La perception de l'apprentissage chez l'étudiant adulte
2. Les principes d'apprentissage
3. Les conditions d'apprentissage

Caractéristiques de l'environnement

1. Le milieu d'apprentissage de l'étudiant adulte
2. Le milieu d'apprentissage pour le cours de Relations Humaines

Jusqu'ici, la démarche entreprise correspond à une démarche de perfectionnement pour les professeurs concernés et ces derniers s'accordent pour dire qu'elle s'avère particulièrement stimulante.

Une deuxième partie de cette première étape concerne la constitution d'une banque de ressources pratiques et théoriques pour le cours de Relations Humaines. Au moment d'écrire ces lignes, une vingtaine de textes théoriques inédits ont été rédigés, corrigés et adaptés au contenu du cours. Ces textes traitent des principales théories concernant la personnalité, la communication et les processus de groupe et de plus abordent différentes thématiques telles que la psychothérapie, les émotions et l'agressivité. Les auteurs envisagent de rédiger ces textes en définissant des objectifs d'apprentissage et en y incluant des modalités et des instruments d'auto-évaluation pour l'étudiant. Ils sont conçus dans l'optique des instruments d'auto-formation ou de formation individualisée.

Sur le plan pratique, un listing d'environ 400 exercices de relations humaines a été constitué et la rédaction d'environ le quart de ces exercices est déjà complétée. De plus, une vingtaine de designs de cours sont déjà en voie d'élaboration et les auteurs espèrent pouvoir tracer les grandes lignes d'un guide pédagogique pour septembre 1975.

11. La seconde étape: l'expérimentation

Les tentatives de projets d'expérimentation pédagogique ne manquent pas au niveau collégial. Les projets qui aboutissent à quelquechose de concret sont beaucoup plus rares. Ceux qui, en plus, utilisent une démarche scientifique se comptent sur les doigts. Plusieurs professeurs envisagent demettre sur pied un projet d'expérimentation pédagogique. Or, peu de professeurs possèdent de par leurs études une formation scientifique.

Les professeurs travaillant au projet de relations humaines ont tous une formation scientifique. Trois de ces quatre professeurs peuvent être considérés comme des expérimentalistes. Le premier s'occupe du laboratoire de psychologie expérimentale au Collège Edouard-Montpetit et assure la qualité des cours Fondements Scientifiques I et II offerts aux étudiants de concentration psychologie. De plus, il travaille actuellement à mettre au point des échelles de mesure en psychologie sociale. Le deuxième a mis sur pied le laboratoire de psychologie expérimentale au Collège de Sherbrooke, a mené à terme un projet d'expérimentation pédagogique au même collège et en est à sa deuxième maitrise d'orientation expérimentale. Le troisième professeur est actuellement inscrit au Doctorat à l'Université de Montréal et s'oriente vers la méthode thérapeutique la plus scientifique en psychologie, la modification du comportement.

C'est cette expérience de la recherche scientifique qui a amené l'équipe à adopter une démarche expéri mentale à l'intérieur de ce projet.

La deuxième étape du projet consiste à vérifier les hypothèses formulées lors de la première étape. A cette fin, l'equipe se propose de créer des instruments de mesure adaptés à l'enseignement collégial et permettant d'évaluer différentes dimensions du projet, v-g la satisfaction des étudiants par rapport au contenu et à la formule du cours, la qualité d'intervention des professeurs-animateurs du cours,

et l'efficacité et la pertinence du matériel utilisé dans le cours. De plus, les instruments seront construits dans le but de maximiser le feedback sur tout le processus d'apprentissage. L'équipe prévoit aussi d'innover sur le plan de la méthodologie d'investigation et de mettre au point des instruments adaptés au cheminement d'un cours.

C'est ainsi que des techniques telles que la vidéosimulation et des questionnaires d'attitude et de satisfaction sont à l'étude pour cette phase du projet. Les techniques utilisant le vidéo supposent l'analyse de contenu et le traitement des données par ordinateurs. Ce type de technique offre d'intéressantes possibilités. D'abord, il permet une analyse globale des réponses de l'individu, tant sur le plan verbal que non-verbal. De plus, il peut être utilisé en faisant participer les sujets à toutes les étapes de l'investigation. Cette dernière particularité rend les techniques de recherche moins menaçantes pour les étudiants et initie en même temps à la pensée scientifique et à l'observation systématique du comportement. Il va sans dire que ce genre de technique n'a jamais été utilisée auprès d'une clientèle de niveau collégial, et porte donc la dimension recherche de ce projet à l'avant-garde de l'expérimentation pédagogique.

111. Les étapes de l'investigation

La phase investigation est conçue en deux étapes; la première allant de septembre à décembre et se préoccupant plus particulièrement de la construction et de la validation des instruments de mesure; la deuxième allant de janvier à mai et comprenant l'expérimentation proprement dit auprès des clientèles adultes et du jour du cours de relations humaines.

a) construction des instruments de mesure

Peu d'instruments scientifiques d'évaluation du processus pédagogique ont été construits dans le domaine scolaire au Québec. Certes le test Perpe de l'Institut National de Recherches Scientifiques est utilisé depuis quelques années par les professeurs de

niveau collégial. Or, cet instrument a de sérieux handicaps en tant que moyen d'évaluation. D'abord, il s'agit d'un instrument mesurant convenablement un seul facteur, soit la performance du professeur. Bien que plusieurs dimensions sont analysées, le retour d'information de l'instrument n'est pas toujours utilisable par l'enseignant. De plus, cet instrument s'avère relativement statique et limité dans la qualité du feedback obtenu. Mentionnons que le test n'est disponible que pour une seule passation par session académique et donc tue dans l'oeuf toute possibilité d'amélioration des manques du professeur auprès de la même population étudiante. En d'autres mots, il ne permet pas au professeur d'évaluer les changements entrepris auprès d'un groupe donné. Et tenant compte des théories intéractives en communication, nous pouvons avancer qu'il est inutile pour le professeur de passer le test perpe à deux sessions successives puisqu'il s'agit dans la grande majorité des cas de deux populations étudiantes différentes. Enfin, le caractère institutionnel de cet instrument fait qu'il reste en dehors du contrôle de l'enseignant et favorise peu l'évaluation en équipe de la qualité de l'enseignement. L'équipe cherche donc à mettre au point des instruments de mesure plus souples, évaluant diverses dimensions du processus pédagogique.

b) l'expérimentation

L'étape d'expérimentation prévue pour la deuxième session servira à la fois à évaluer les instruments construits et à dégager les données fournies par les instruments. Les instruments de mesure seront utilisés auprès des clientèles du jour et de l'Education des Adultes et à partir de leur implantation seront aussi évalués en fonction de leur efficacité pour chaque clientèle. Nous formulons d'ailleurs l'hypothèse que certains instruments serviront mieux une clientèle que l'autre et l'expérimentation servira à confirmer ou à infirmer cette hypothèse. Les données obtenues par l'utilisation des instruments devraient fournir des indicateurs précieux quant au cheminement entrepris dans le cadre du projet.

Enfin, l'équipe se propose de rédiger un rapport progressif de la démarche de recherche dans le but de clarifier à mesure les différentes étapes, d'identifier les difficultés encourues et de permettre une évaluation en temps réel de la démarche. Ce rapport progressif pourra servir de document de travail pour d'autres projets d'expérimentation pédagogique.

IV. Demande de fonds de recherche

Afin de réaliser les objectifs de la deuxième étape, il est nécessaire de dégager d'une partie de leur tâche d'enseignement au moins deux professeurs de l'équipe. Ces deux dégagements permettront à deux professeurs d'assumer la principale partie de la construction et de la validation des instruments de mesure. Le restant de l'équipe continuera à collaborer de façon étroite à cette phase du projet , mais de façon consultative. Enfin, un troisième professeur travaillera à adapter les instruments à la clientèle adulte et verra à son implantation.

Pour mener à terme la mise au point de la vidéosimulation, l'équipe aura besoin d'un certain nombre de bobines de ruban magnétoscopique et magnétophonique. Cette matière sera toutefois effacée et retournée une fois la recherche terminée, à l'exception d'une bande magnétoscopique qui servira à produire un document sur la démarche de la recherche.

La construction des questionnaires entrainera certains frais de papeterie, de polycopie et de secrétariat.

Coûts détaillés (session d'automne)

Salaires

2 professeurs dégagés 1/4 de tâche	$ 2 , 5 0 0 (appr.)
1 professeur 3 hr./sem. (Ed. Ad.) $ 7 . 0 0 X 15 sem.	3 1 5

Matériel didactique

10 heures de bobine video (réutilisable)	
20 heures de bobine audio (réutilisable)	
1 heure de bobine vidéo (à conserver)	2 5

Papeterie et secrétariat

Papeterie	4 0
Polycopie et photocopie	1 0 0
Dactylographie	1 0 0
Total	$ 3 , 0 5 5

A: Claude Ostiguy

De: Alain Sauvier

Re: Projet d'aménagement des laboratoires de Relations Humaines

---

A partir de l'expérience d'enseignement des deux dernières années, une équipe de professeurs en psychologie a tracé les grandes lignes d'un plan d'aménagement du laboratoire de Relations Humaines.

D'abord, il faut préciser que le concept de laboratoire dépasse le seul aménagement d'un lieu de travail. Le terme laboratoire est utilisé ici pour décrire une formule pédagogique utilisée dans le domaine de la psychologie des petits groupes.

Le concept du laboratoire est ainsi explicité dans les cahiers de l'Enseignement collégial:

"Quelques heures pourrait être consacrées à l'enseignement magistral et aux discussions des rapports de lectures. Toutefois, l'ensemble du cours devrait se donner sous forme de laboratoire, c'est-à-dire d'expériences auprès de petits groupes d'étudiants, permettant ainsi de varier les formes de communication. Ce laboratoire axé sur l'expérience des étudiants, doit leur permettre de cerner, d'identifier et de mieux comprendre leur style personnel de communication".

Deux champs d'action en Relations Humaines

Dans cette optique, le groupe des professeurs s'est donné deux principaux champs d'action.

A- Un projet de ressourcement pédagogique

Le premier concerne le contenu du cours et a pour objectif général de créer du matériel pédagogique centré sur une approche de laboratoire. Un projet est déjà en marche depuis juin 1975 et s'intitule: Projet de ressourcement en Relations Humaines. Ayant constaté le manque de matériel didactique adapté au Cegep dans le domaine des Relations Humaines, l'équipe, dans le cadre de ce projet s'est donné 5 objectifs spécifiques. Ce sont:

1- Dessiner un profil de la clientèle régulière et adulte du cours Relations Humaines.

2- Constituer une banque de ressources pratiques et théoriques.

3- Elaborer un guide pédagogique permettant une utilisation rationnelle du matériel didactique constitué.

4- Mettre au point des instrument de diagnostique permettant d'évaluer l'impact du matériel didactique et du rôle de l'enseignant auprès de la clientèle étudiante.

5- Editer le guide pédagogique ainsi que le matériel didactique afin d'assurer une diffusion de ces instruments pédagogiques dans d'autres Cegep.

Jusqu'à maintenant, le premier objectif a été réalisé dans le cadre d'une recherche entreprise cet été et financée par la SGMEA. L'équipe en est à évaluer ce premier objectif et planifie déjà la démarche nécessaire pour mener à terme le second.

B- Un projet d'aménagement du laboratoire en Relations Humaines

Dans le but de créer un environnement d'apprentissage propice à cette formule pédagogique, l'équipe s'est aussi donné un second champ d'action et ce dernier concerne l'aménagement du laboratoire de Relations Humaines. Comme objectif général, cette deuxième phase d'action se propose d'aménager l'environnement matériel et temporel du cours de Relations Humaines. Intitulée: Projet d'aménagement d'un laboratoire en Relations Humaines, cette phase a quatre objectifs spécifiques qui sont:

1- Obtenir un rapport professeur-étudiant 1:15.

2- Aménager le local B-238 en laboratoire de Relations Humaines.

3- Obtenir un petit budget d'achat de matériel pédagogique pour le cours de Relations Humaines.

4- Implanter une formule intensive de cours, soit la journée de six heures.

Encore une fois, le premier objectif a été atteint lorsque l'administration a accepté de renégotier la charge des professeurs de Relations Humaines. Ainsi, le plein temps n'est plus calculé en P.E.S., mais en heures de cours. Malgré, que les professeurs doivent enseigner 16 heures pour le plein temps, ils constatent déjà après 3 semaines de cours un énorme changement dans l'évolution du groupe-classe, changement qui facilite énormément les objectifs du cours.

Le deuxième objectif concernait l'aménagement physique du local B-238 et comprend 4 étapes:

1- Installation d'un tapis

2- Insonorisation partielle
Installation de cabiers de remisage

3- Décoration par peinture

4- Opacification des fenêtres
Installation de contrôles rhéostats

Actuellement, la première étape est vue comme essentielle à la réussite des objectifs du cours de Relations Humaines. On peut mentionner trois types d'arguments en faveur de l'aménagement du local et plus spécifiquement de l'installation du tapis.

C- Arguments de contenu

Le courant des Relations Humaines est vieux de quelques décennies et s'est depuis, scindé en diverses approches philosophiques et méthodologiques. L'approche utilisée au Collège s'inscrit dans une perspective de pédagogie active, d'apprentissage par la mobilisation de tout l'individu. Plutôt que d'enseigner les Relations Humaines par des moyens de diffusion comme le film, la conférence ou l'exposé magistral, l'équipe de professeurs a choisi une approche centrée sur la participation active de l'étudiant à son apprentissage. De plus, le champ des Relations Humaines est réparti en plusieurs thématiques et certaines ont été choisies par l'équipe comme plus appropriées aux besoins des étudiants de niveau collégial.

Une première thématique est la connaissance de soi et cette thématique est abordée par le moyen de l'approche gestaltique en psychologie. Cette approche utilise des moyens d'apprentissage comme la fantaisie dirigée et le vécu corporel. Pour ces deux thèmes, on a développé une gamme d'exercices individuels et de groupe. Dans le cas de la fantaisie, il est important que l'individu soit étendu confortablement afin de minimiser les tensions et les distractions. Cette méthode d'apprentissage requiert un tapis. L'apprentissage par le vécu corporel utilise des techniques comme l'introspection, le mouvement, le grounding, la localisation de l'émotion. Toutes les techniques sont plus efficaces lorsqu'elles sont faites dans un local tapissé.

D- Arguments de climat pédagogique

Plusieurs sources sont d'avis qu'un cours de Relations Humaines pour remplir adéquatement ses objectifs doit se donner dans un climat chaleureux et accueillant, favorisant les échanges entre les individus. Mentionnons à ce titre un rapport du Département de Psychologie du Collège du Vieux-Montréal ainsi qu'une proposition de la coordination Provinciale des Professeurs de Psychologie en décembre 1972 (v.g. Rapport sur le cours de Relations Humaines 1974-1975, Alain Saumier - en annexe). Les professeurs qui ont donné le cours de Relations Humaines depuis 2 ans ont tôt fait de constater la nécessité d'utiliser un même local et d'aménager de façon agréable ce local afin de faciliter l'atteinte des objectifs du cours. De nombreuses recherches ont démontré la nécessité d'un environnement agréable et chaud lorsqu'on veut favoriser les relations interpersonnelles. Quand vous recevez des amis, le salon n'est-il pas le meilleur endroit de la maison pour les échanges informels et amicaux. Que penser d'un individu qui vous inviterait à venir vous détendre sur des chaises dures dans sa cave non-finie. Les locaux actuels de cours sont ni plus ni moins des sous-sols non-finis.

E- Arguments de précédents

Il existe déjà des laboratoires de Relations Humaines aménagés avec tapis dans certains Cegeps de la Province. Mentionnons le département de Psychologie du Collège de Sherbrooke qui depuis maintenant 3 ans est équipé d'un magnifique laboratoire de Relations Humaines avec tapis. Dans

le milieu professionnel, les grandes boîtes qui font de la formation en Relations Humaines sont toutes équipées de locaux aménagés avec tapis et décorés chaleureusement. A titre d'exemple, nous pouvons mentionner l'Institut de Formation par le Groupe, qui, en plus de ses locaux aménagés de Montréal, a ressenti la nécessité d'acheter un autre centre de formation situé au Lac Simon près de St-André Avellin. Il faut dire que ces compagnies doivent elles aussi tenir compte de la rentabilité de leurs aménagements.

Terminons en disant que l'installation d'un tapis dans le local B-238 nous apparait, à l'équipe de professeurs de Relations Humaines ainsi qu'au département de Psychologie, comme une condition essentielle à l'atteinte des objectifs d'apprentissage du cours de Relations Humaines.

Alain Soumier

Pour l'équipe des professeurs
de Relations Humaines.